

RESUMEN DE LA SESIÓN

EL DESARROLLO DE MERCADOS, CLAVE PARA IMPULSAR LA BIOECONOMÍA

La segunda sesión del VII Ciclo de Economía Circular, iniciativa de Funseam con la colaboración de Fundación Repsol, ha abordado el papel del desarrollo de mercados en el impulso de la bioeconomía y la competitividad industrial de los productos de origen biológico.

Durante la apertura, Joan Batalla ha destacado que «el desarrollo de mercados para productos basados en la bioeconomía constituye un elemento clave para acelerar la transición hacia modelos productivos más sostenibles y menos dependientes de recursos fósiles». Para ello, ha subrayado la importancia de estimular la demanda, generar confianza y contar con marcos regulatorios que favorezcan la innovación y la comercialización.

La jornada ha contado con una presentación de Eric van den Heuvel, de IEA Bioenergy TCP, quien ha defendido el papel de la bioenergía en la transición energética y en el desarrollo de una economía circular de base biológica. En sus palabras, «la bioenergía moderna puede ser esencial para más energía renovable», además de contribuir a generar sinergias en el aprovechamiento de la biomasa.

La mesa redonda, moderada por el periodista David Page, ha reunido a Ana Parejo, de Genia Bioenergy; Jon Macías, de Edison Next Spain; y María Solís, de Fundación Repsol, quienes han presentado distintas experiencias empresariales en este ámbito.

Ana Parejo ha explicado cómo la valorización de residuos agroganaderos y agroalimentarios permite producir biometano y recuperar nutrientes para su aplicación agrícola, sintetizando este modelo en una idea: «se pasa del residuo al recurso». También ha señalado que la regulación, las infraestructuras y la aceptación social siguen siendo desafíos importantes para el desarrollo del sector.

Por su parte, Jon Macías ha expuesto proyectos de eficiencia energética y valorización de recursos en la industria agroalimentaria, destacando la importancia de medir los resultados en términos de competitividad y ahorro. Como ha señalado, «la energía se mide en euros ahorrados, no en kilovatios».

María Solís ha presentado Motor Verde, iniciativa de reforestación impulsada por Fundación Repsol junto con Grupo Sylvestris, que combina la restauración forestal con la creación de empleo y el desarrollo rural. Desde su puesta en marcha en 2022, el proyecto ha restaurado más de 9.000 hectáreas y ha contribuido a generar más de 3.400 empleos. Solís ha destacado que «no se trata solo de plantar árboles, sino también de generar oportunidades de empleo y dinamizar la economía rural».



El debate ha puesto de manifiesto la necesidad de superar barreras regulatorias y sociales, impulsar la inversión y consolidar mercados capaces de convertir el potencial de la bioeconomía en soluciones competitivas y escalables.

La próxima y última sesión del VII Ciclo de Economía Circular tendrá lugar el 7 de octubre y estará dedicada a la bioeconomía y al uso del CO₂ capturado (CCU).

Toda la información del ciclo disponible en www.funseam.com