

Seminario

ACEPTACIÓN SOCIAL DE LOS PROYECTOS RENOVABLES: ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

24 de Febrero, 2026

**Aceptación social de proyectos de energía renovable
locales: estrategias y buenas prácticas para promotores**

Stephanía MosqueraLópez

Investigadora - Orkestra



Busca impulsar la competitividad del País Vasco mediante la investigación orientada a la acción para mejorar el bienestar de la ciudadanía.



Constituido
en 2006



Presupuesto
3 millones de €



4 *labs* de investigación
transformadora



42 personas



64% PhD y
doctorandas/os



6
nacionalidades

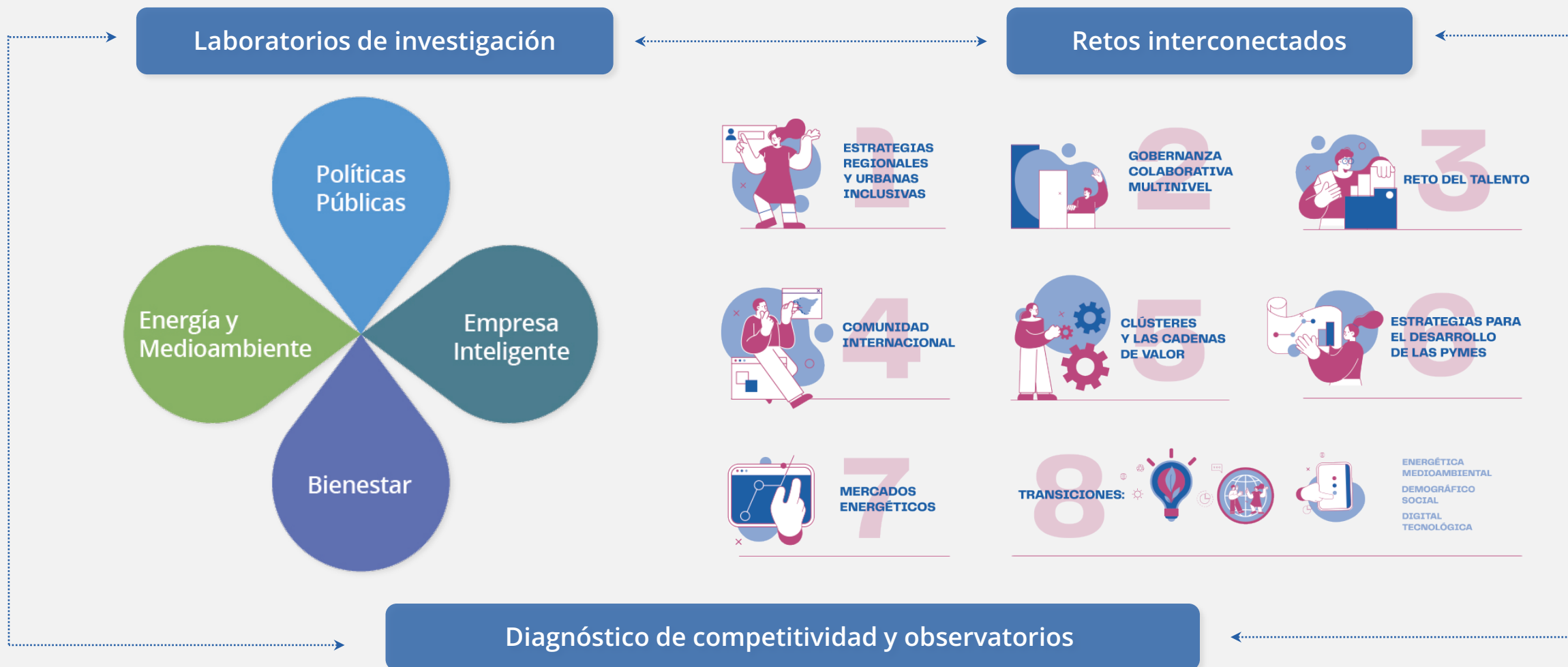
Impulsado por el Gobierno Vasco en el seno de la Universidad de Deusto y alineado con sus políticas activas de promoción industrial

 **Orkestra**
INSTITUTO VASCO
DE COMPETITIVIDAD
FUNDACIÓN DEUSTO

- Población: 2,2 millones
- Superficie: 7.234 km²
- PIB per cápita: 46.014 PPA €
- Tasa de Riesgo de Pobreza: 14,8%

*Datos del año 2024 obtenidos del [Observatorio de Competitividad del País Vasco](#)





Una cuestión de actualidad...

LA VANGUARDIA

EL CORREO

Arte a las renovables en Galicia

Triple cuestión prejudicial que paraliza todas las

THE CONVERSATION

Rigor académico, oficio periodístico

entar

“Renovables”

18/02/2023 05:45

“Renovables”
Bestas, Roda
los Goya. Ya
gritado en co
pronuncia
público. Es
y une, como
zonas rural



Y usted, ¿aceptaría un proyecto de energías renovables en su localidad?

Publicado: 21 enero 2024 23:03 CET

Manifestación contra la construcción de una macroplanta solar en Castalla (Comunidad Valenciana). Didaccc / Shutterstock

albergar alguna de las instalaciones previstas en sus términos
municipales, la película cambia.

El actual borrador del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) incluye entre sus objetivos para la reducción de emisiones adoptada a nivel europeo alcanzar un 48 % de renovables sobre el uso final de la energía y un 81 % de energías renovables en la generación eléctrica para 2030.

Desde el punto de vista tecnológico y normativo, el avance de las renovables es indiscutible. Pero ¿qué hay de su aceptación social?

“Sí, pero aquí no”

La aceptabilidad social de las energías renovables, entendida como la aprobación activa o pasiva de una política de iniciativa renovable por parte del público, es uno de los principales factores para lograr dichos objetivos gubernamentales.

Durante los últimos años ha cobrado importancia el movimiento “*Not In My Back Yard*” (no en mi patio trasero), con su equivalente en español “Sí, pero aquí no”. A través de él, comunidades de personas reconocen la importancia de las iniciativas y políticas verdes, pero no desean la implantación de estas cerca de sus casas o en las proximidades de su localidad.

le eólico: “¡Así no!”

...con consecuencias significativas

Euskadi

Secciones ▾ Anuarios ▾ ¡Elige

Agurain rechaza proyectos previstos en tierra agrícola

El Ayuntamiento, gobernado por I
proyectos fotovoltaicos o que los
urbanos y que los agentes público

— Concejales de EH Bildu dimiten
Gobierno un despliegue ordena



Paneles solares. EVE

Belén Ferreras

Bilbao — 15 de abril de 2025 - 21:46 h

CRÓNICA VASCA



La alcaldesa de Azpeitia, Nagore Alkorta, en una asamblea vecinal sobre el proyecto eólico de Statkraft

EMPRESAS

Todas las grandes promotoras eólicas han tenido que parar algún proyecto en Euskadi

Más información: [El Gobierno vasco paraliza el parque eólico de Blackstone en Encartaciones](#)



Adrián Legasa

Publicada
25 mayo 2025
05:00h

Cuando las promotoras dicen que la tramitación de un parque renovable es una carrera de obstáculos no es porque sí. Solo hay que ver cómo han evolucionado los primeros proyectos lanzados por algunas grandes compañías en los inicios de esta nueva fase de despliegue eólico en Euskadi.

A punto de comenzar en Labraza la construcción del primer bloque de aerogeneradores en el territorio después de 20 años de parón, pueden contarse con los dedos de una mano los parques eólicos que han obtenido una declaración de impacto ambiental (DIA) favorable.

CRÓNICA VASCA



EMPRESAS

Las trabas medioambientales y el rechazo social complican aún más el impulso renovable

- Esta semana, Gobierno vasco paralizaba el proyecto del parque eólico de Blackstone por su impacto en aves
- El Gobierno vasco paraliza el parque eólico de Blackstone en Encartaciones por su impacto en aves



Sofía Lázaro

Publicada
25 mayo 2025
05:00h

La necesidad energética vasca se ha puesto de manifiesto en las últimas semanas. A pesar de que se están dando pequeños pasos en la instalación de proyectos fotovoltaicos, el territorio lleva sin instalar un parque eólico casi dos décadas.



Euskadi encalla con sólo un 17% de cuota de energías renovables

Retraso que ha provocado que Euskadi encalle en la producción de energía verde, dejando cifras situadas muy lejos de los objetivos de transición energética: la cuota de energías renovables alcanzó, según datos del propio Gobierno vasco, sólo el 17,1%.

No solo afectan a las energías renovables

elDiario.es

Galicia



La Xunta se to medio ambien en los proy

Mientras el Gobierno
Galicia ha tumbado la
movilizaciones contra

— El Tribunal Superi
ambiental insuficient

Sociedad

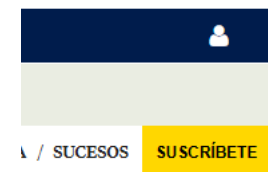
Forestalia desiste de la línea de alta tensión que iba a cruzar La Llanada Alavesa hacia Vitoria

El PSOE de La Rioja ha desvelado que la empresa no ha presentado los planes de construcción

Redacción

SER Vitoria

27/03/2025 - 06:57 CET



e

Motivación y contexto

Descarbonización de la economía

Se requiere el despliegue de las renovables para alcanzar la transición energética

Beneficios para la población

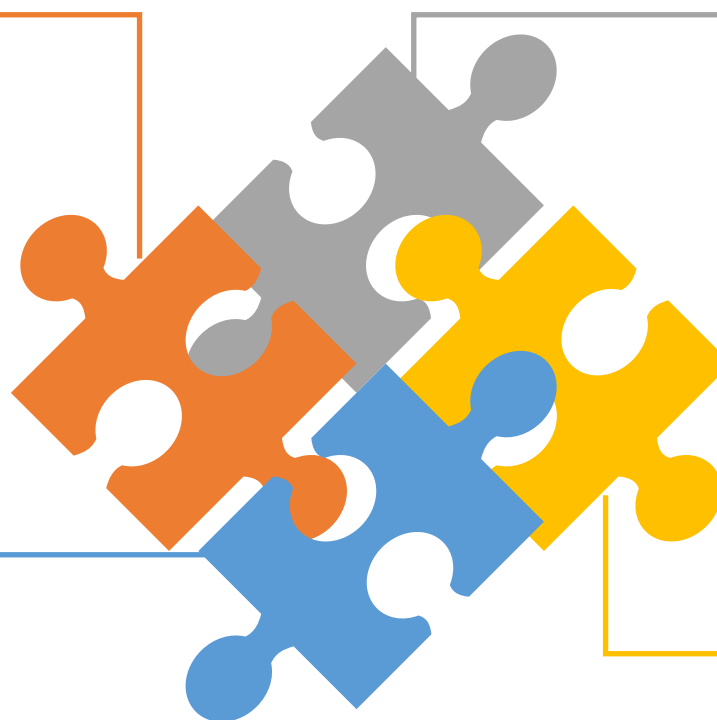
A nivel económico, medioambiental y social

Importancia de la aceptación social

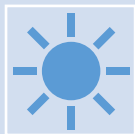
La aceptación y participación de las personas en los proyectos renovables es crucial para su despliegue

Reto de la aceptación de la población local

Hay barreras y oposición social al despliegue de proyectos renovables



Motivación y contexto: objetivos



Las renovables deben seguirse desplegando, por lo que es necesario llegar a acuerdos que contribuyan al bienestar general de la sociedad y de las localidades donde se asientan las infraestructuras renovables



Obj. 1: Analizar cuáles son las causas del rechazo de la población local a los proyectos, las barreras y determinantes de la aceptación y participación social



Obj. 2: Extraer conclusiones y enseñanzas que faciliten el desarrollo de estrategias de mitigación de las barreras y un manual de buenas prácticas para las entidades desarrolladoras

¿Por qué las personas
rechazan los desarrollos de
energías renovables?

Transición justa

“Modelo de cambio social y energético vinculado al cambio climático que tiene en cuenta la equitativa redistribución de los costes y cargas derivadas de él, teniendo en cuenta los niveles y la calidad del empleo” (LVTECC)

Justicia energética

Justicia
procedimental

Justicia
distributiva

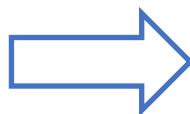
Justicia de
reconocimiento

“sistema global que distribuye equitativamente tanto los beneficios como los costes de los servicios energéticos, y que contribuye a una toma de decisiones en energía más representativa e inclusiva” (Sovacool et al., 2017, p. 1).

Aceptación social, barreras y determinantes

“La aceptación social de la nueva infraestructura ocurre cuando los aspectos del proyecto que disminuyen el bienestar se equilibran con los aspectos del proyecto que aumentan el bienestar, para dejar a cada agente, en el peor de los casos, neutral e indiferente a la finalización del proyecto, o mejor y apoyando la realización de éste” (Cohen et al., 2014, p.5).

El rechazo de las personas se da principalmente porque no perciben una distribución equitativa de los beneficios y costes de los proyectos



Es un fenómeno que va más allá del conocido NIMBY, no se trata solamente de no querer tener una estructura a la vista, se trata del beneficio neto que puede traer el proyecto a la comunidad

Existen diferentes grados de aceptación en una misma comunidad, que dependen de las valoraciones del bienestar neto que aporta el proyecto

Gráfico 2.1 Grados de aceptación social de un proyecto de energía renovable



Fuente: elaboración propia.

Beneficios

Costes

Beneficios monetarios o económicos

- Generación de empleo
- Activación del tejido industrial y económico local
- Uso compartido del suelo para integrar la instalación con actividades económicas locales
- Ingresos por alquiler de tierras
- Contribución fiscal de los proyectos al presupuesto municipal
- Ingresos por compra de bienes y servicios locales
- Reducción del precio de las facturas de energía
- Reducción de tasas o impuestos locales

- Cambios en el paisaje
- Efectos ecológicos
- Preocupaciones sobre la salud o la seguridad
- Contaminación
- Ruido
- Disminución del valor de las propiedades
- Escasa o nula participación de las personas en el proceso

Compensación mediante bienes o servicios para la comunidad

- Fondos comunitarios
- Centros comunitarios, instalaciones recreativas, etc.
- Programas de patrocinio
- Construcción de proyectos de energía locales (p. ej., estaciones de carga de vehículos eléctricos)
- Programas de eficiencia energética
- Programas de educación
- Programas de protección de la flora y fauna de la localidad
- Programas de voluntariado por parte del personal del proyecto

Determinantes de la aceptación social

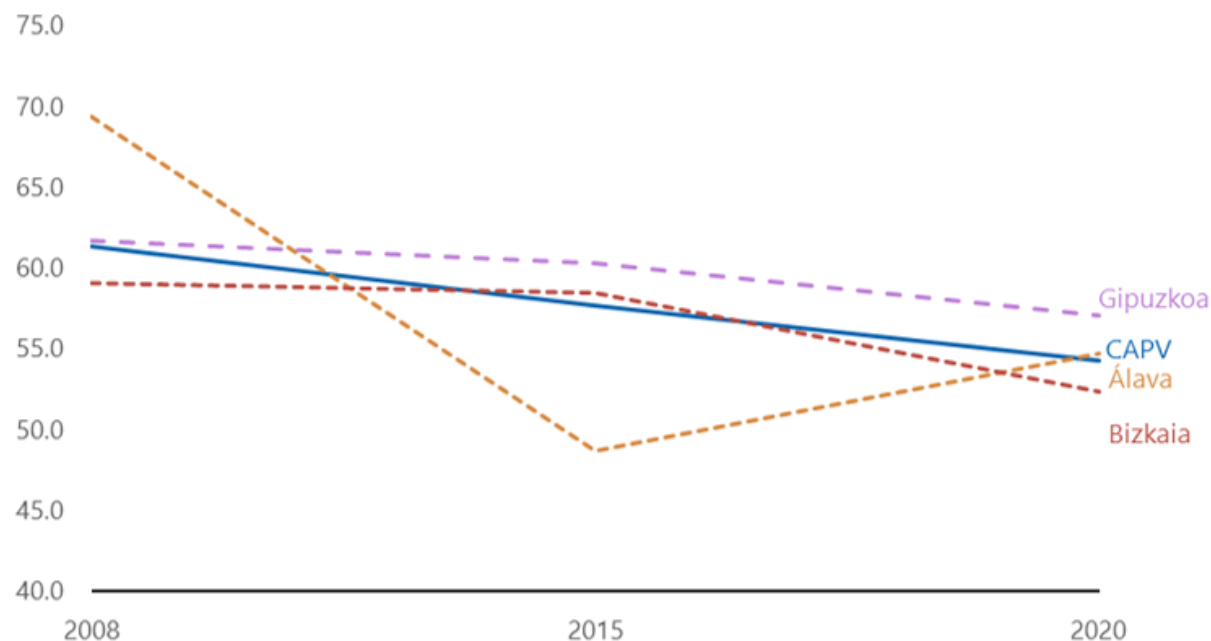
Tabla 2.1 Ejemplos de factores que afectan a la aceptación social de proyectos de despliegue de infraestructuras

Categoría	Ejemplos
Demográficos	• Edad • Género • Ingresos • Nivel educativo
Sociales y psicológicos	• Conocimiento y experiencia directa • Percepción de los impactos • Creencias medioambientales • Afiliación política • Pertenencia o apego territorial
De contexto	• Tipo de tecnología • Escala del proyecto • Etapas y pasado del proyecto • Estructura institucional y gobernanza (propiedad del proyecto, distribución de beneficios y costes, esquemas de participación obligatoria) • Contexto espacial (contexto regional y local, proximidad del proyecto) • Desarrollo tecnológico y organización industrial

Fuente: Devine-Wright (2008) y Ellis et al. (2023).

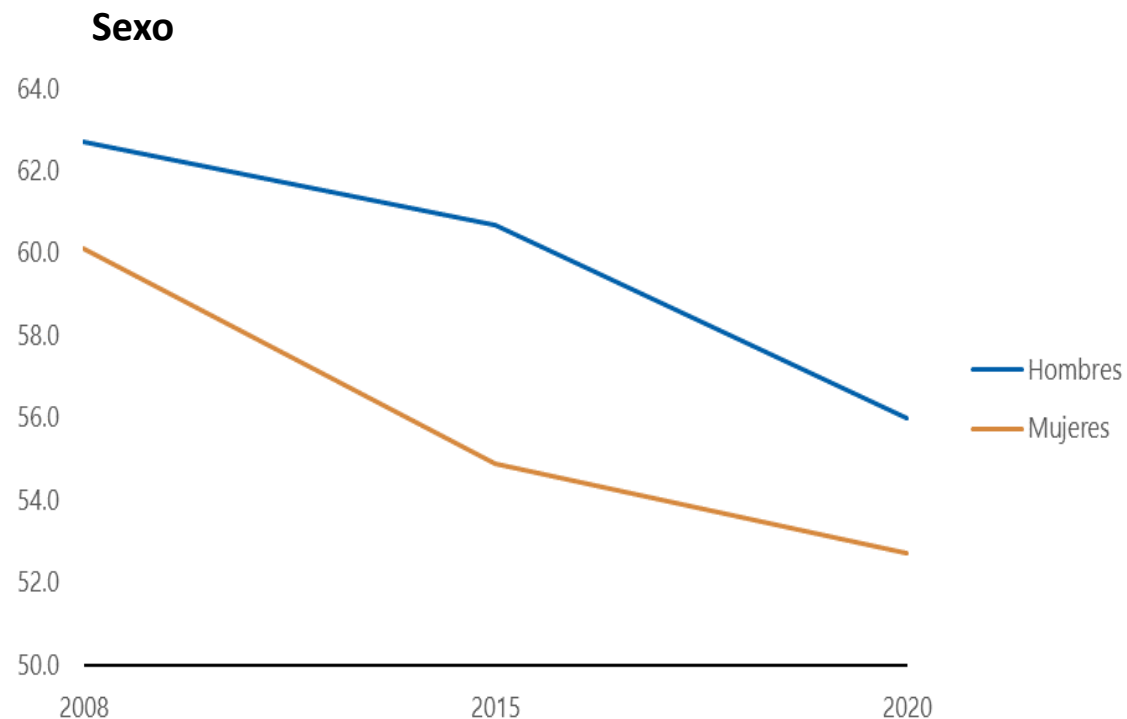
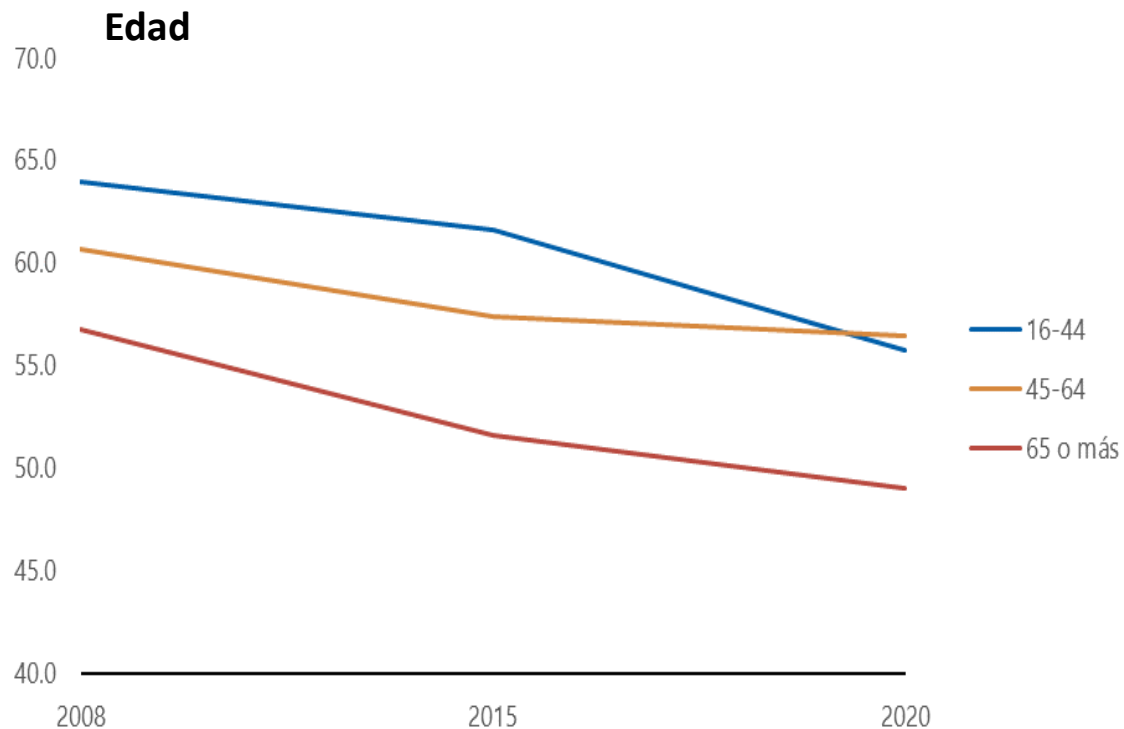
Datos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV)

Gráfico 2.2 Personas con actitudes favorables a la instalación de parques de energía renovable (%)

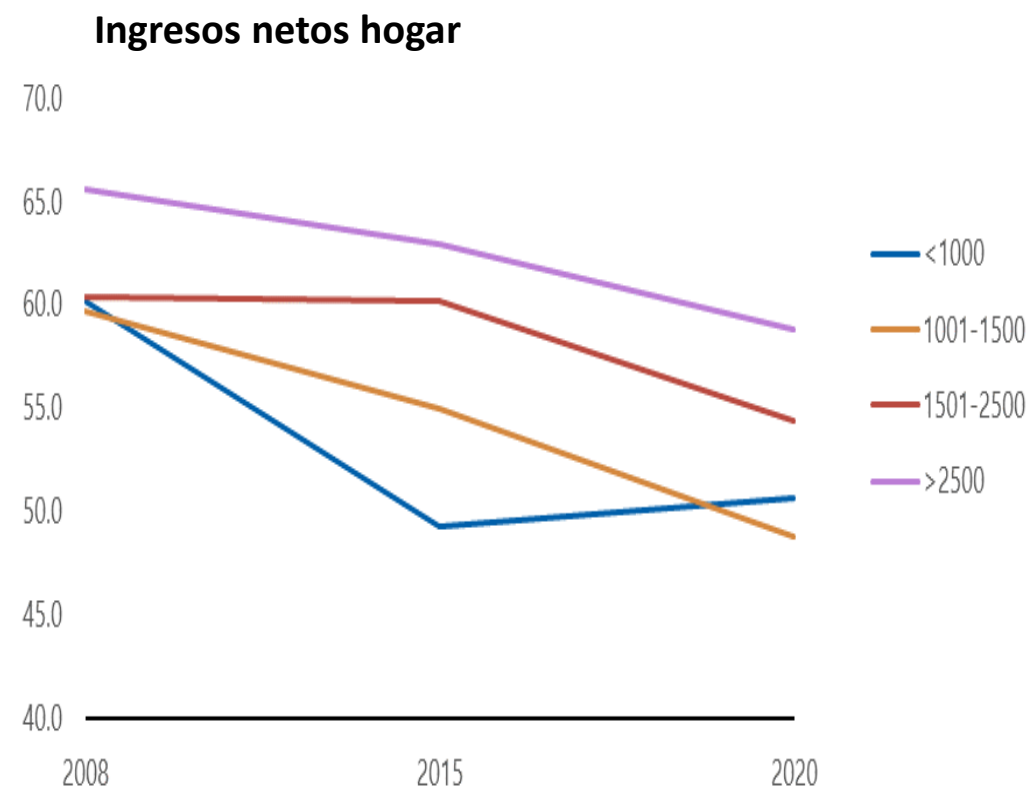
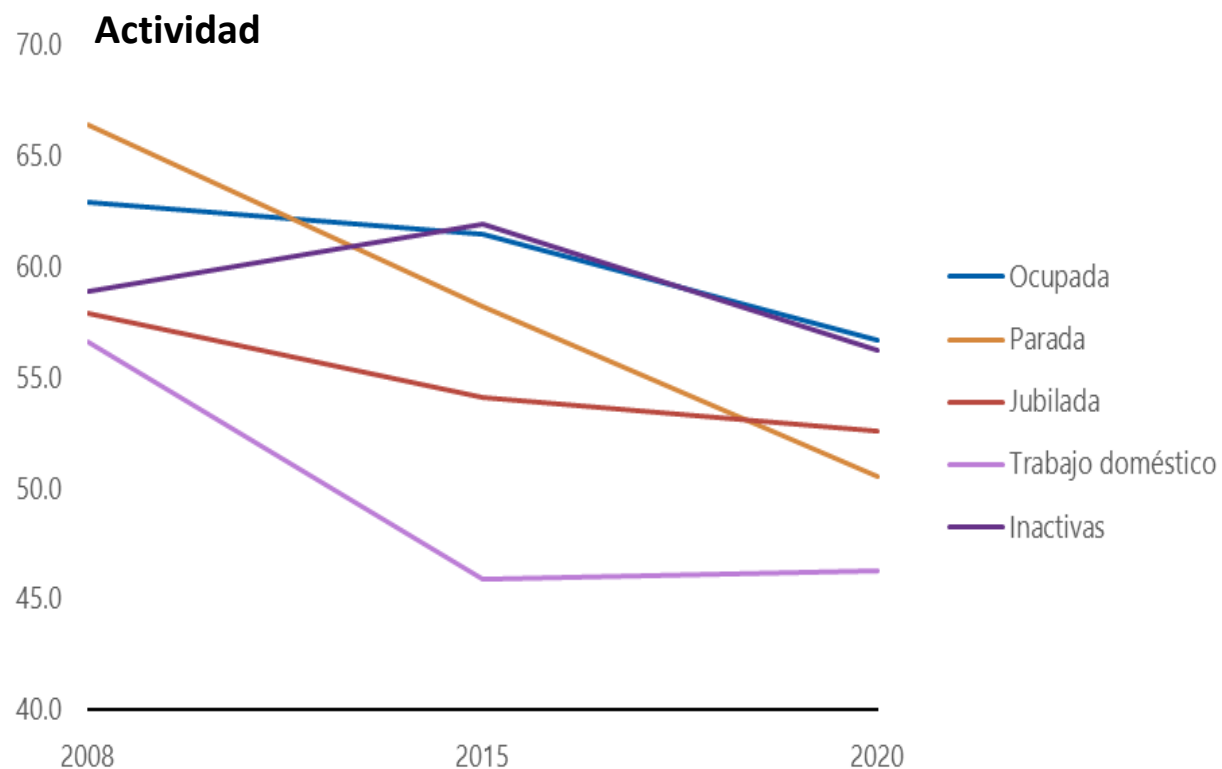


Fuente: elaboración propia con datos de Eustat.

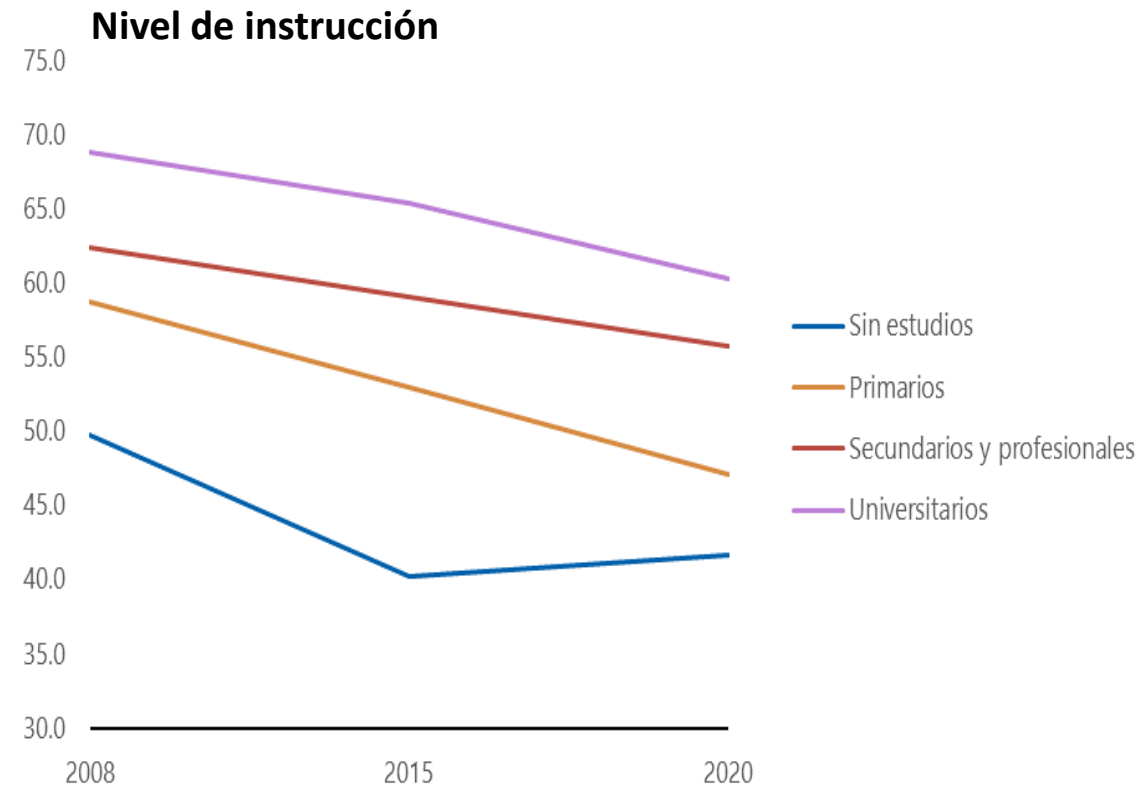
Personas con actitudes favorables a la instalación de parques de energía renovable por:



Personas con actitudes favorables a la instalación de parques de energía renovable por:



Personas con actitudes favorables a la instalación de parques de energía renovable por:



Barreras de la aceptación social

Insuficiente información
sobre beneficios y costes
económicos,
medioambientales y
sociales

Falta de oportunidades
de participación en el
proceso de toma de
decisiones

Baja confianza en la
entidad desarrolladora,
compañías eléctricas o
en las instituciones
públicas

Oposición explícita de
grupos locales sociales o
políticos específicos

Distribución inadecuada
de los beneficios y costes
del proyecto

¿Cómo pueden los promotores de proyectos incrementar la aceptación de los desarrollos de energía renovable y otras infraestructuras?

Diseño de una estrategia de aceptación social



Dados los contextos locales y las diferentes variables que inciden en la percepción de la ciudadanía sobre los impactos y valor generado de los proyectos de energía renovable, **no existe una solución única (*one size fits all*)** para lograr la aceptación social y participación de la ciudadanía en los proyectos.

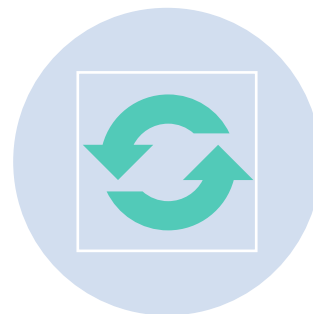


Un proyecto renovable que logre la aceptación y participación de la comunidad local debe contar una **estrategia** que permita la interacción entre la entidad desarrolladora, las autoridades locales y la ciudadanía, y sirva como guía durante el desarrollo del proyecto.

Diseño de una estrategia de aceptación social



Conocimiento detallado de las **características de la población**



Aproximaciones *bottom-up* que involucren a las personas de forma activa, en todas las etapas del proceso, especialmente al inicio que es cuando se presenta mayor rechazo (propiedad psicológica)



Ofrecer esquemas de **participación**, con y sin participación financiera



Comunicar de manera adecuada los beneficios y costes de los proyectos y de cualquier aspecto técnico, económico y medioambiental

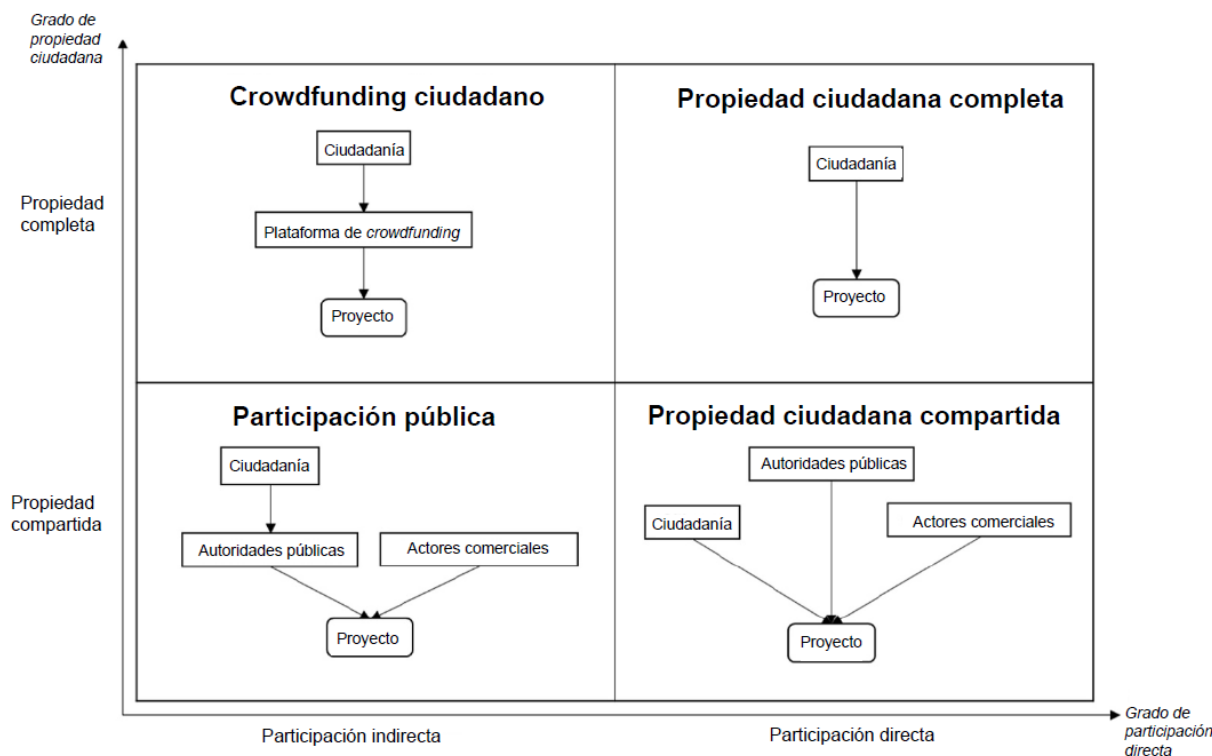
Esquemas de participación ciudadana y propiedad de los proyectos

Capacidad de llegar a un mayor número de inversores, (no sería posible sin las plataformas en línea)

Las personas no tienen poder de decisión ni control sobre el desarrollo del proyecto

La ciudadanía no tiene acciones sobre el proyecto ni está activamente involucrada en su gobernanza

Las autoridades locales intentan que la comunidad conozca la iniciativa y los detalles del proyecto



Mayor aceptación del proyecto por parte de la comunidad, al ser iniciativa y propiedad de la población

Falta de conocimiento técnico y músculo financiero

Las promotoras pueden contar con inversión de la comunidad, compartir los riesgos y conocer las necesidades locales

La ciudadanía se beneficia del conocimiento técnico de las desarrolladoras, de sus capacidades y recursos financieros

Fuente: Dudka et al. (2023)

Check list de buenas prácticas

Es un activo intangible y dinámico que evoluciona a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto.

Elemento		Comentarios
1	Inteligencia sobre el contexto local	Análisis cuantitativo y cualitativo sobre las características de la población local y su propensión a aceptar un proyecto concreto.
2	Evaluación de la viabilidad social	Matriz de impacto social que permita identificar y valorar cuantitativa y cualitativamente todos los impactos económicos, sociales y medioambientales del proyecto (licencia social para operar, SLO).
3	Evaluación de la distribución de beneficios y costes	Análisis detallado de la generación de valor del proyecto y sus costes a nivel económico, social y medioambiental.
4	Estrategia de participación	Diseño de los esquemas de participación financiera, identificación de esquemas de beneficios o compensaciones a la comunidad que faciliten su aceptación.
5	Mitigación de barreras a la aceptación	Identificación y priorización de las barreras a la aceptación de un proyecto, que pueden estar relacionadas con la información, la comunicación entre agentes, el esquema de participación, la percepción sobre la entidad desarrolladora o sobre el reparto de costes y beneficios.

Check list de buenas prácticas

Elemento		Comentarios
6	Elaboración de una estrategia de comunicación	Debe tener en cuenta todas las características de la población y estructurarse en torno a mensajes sencillos, con la segmentación adecuada y a través de canales diversos, en función de la realidad de la población local.
7	Participación de autoridades locales, regionales o nacionales	La entidad desarrolladora debe involucrar a las autoridades locales con el modelo de relación y el rol más adecuado para cada caso concreto, que variará en función de distintos factores. En el caso de las autoridades regionales o nacionales, éstas deben cumplir un rol informativo y de capacitación.
8	Relación con la ciudadanía	Canal de contacto con la comunidad operativo durante todas las fases del proyecto. Protocolo para resolver dudas, preocupaciones, quejas, reclamos y sugerencias que muestre a la entidad desarrolladora del proyecto accesible frente a la ciudadanía y con canales de comunicación eficientes y accesibles.
9	Información, seguimiento y evaluación	Plan de información, seguimiento y evaluación del proyecto que contenga: objetivos de evaluación, métodos para monitorizar y evaluar, métricas e indicadores, calendarios y procesos de evaluación.

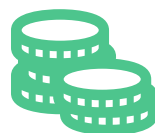
Principales conclusiones (I)



La **aceptación social** de los proyectos depende de la valoración de los costes y beneficios por parte de la ciudadanía



Existen **diferentes grados de aceptación** social entre individuos de una misma población local, entre poblaciones y en el tiempo



La resistencia de la comunidad al desarrollo de proyectos de energía se enmarca en la percepción de que los **beneficios** y **costes** no se reparten **equitativamente**



Entre los **inductores de rechazo** de una población local a los proyectos destacan la falta de confianza hacia las promotoras, la falta de información y las oportunidades limitadas de participación



Ciertas **características sociodemográficas, económicas y técnicas** hacen a las personas más o menos propensas a aceptar y participar en los proyectos

Principales conclusiones (II)



El conocimiento detallado de las **características de la población local** incrementa la posibilidad de diseñar estrategias de aceptación y participación exitosas



Las **aproximaciones bottom-up** logran una mayor aceptación de los proyectos por parte de las personas



Resulta esencial **comunicar** información relevante sobre aspectos técnicos, económicos y medioambientales de los proyectos de manera clara y asertiva

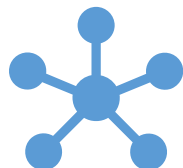


Existen **distintas formas de participación ciudadana** en los proyectos, incluyendo esquemas con y sin participación financiera



La distribución del valor de los proyectos y los esquemas de participación son en su mayoría **voluntarios** y están a elección de la entidad desarrolladora

Principales conclusiones (III)



Para los promotores no basta con la viabilidad económica, técnica o ambiental: la **viabilidad social** es una condición necesaria para la implementación de los proyectos.



Ignorar la dimensión social puede traducirse en retrasos, sobrecostos, pérdida reputacional o paralización de los proyectos.



El actual enfoque regulatorio prioriza la **evaluación ambiental**, pero carece en muchos casos de una planificación territorial integral



Las **administraciones públicas** pueden desempeñar un papel decisivo a la hora de facilitar una mayor aceptación social de los proyectos de energías renovables y otras infraestructuras

Papel de las administraciones públicas en sus distintos niveles



Difundiendo información y creando espacios de debate (promoción de la educación ciudadana)



Impulsando proyectos estratégicos (pueden ser público-privados), ya sean de gran generación renovable o proyectos de menor tamaño, como comunidades energéticas



Alineando las estrategias de sostenibilidad (económica, social, medioambiental) para maximizar la creación de valor a nivel local derivadas de los proyectos de energías renovables



Generando condiciones normativas/legales adecuadas

Nuevas figuras regulatorias para iniciativas lideradas por la ciudadanía
Reglas para el despliegue de recursos energéticos distribuidos y acceso a las redes
Legislación que induzca a compartir beneficios y costes (p. ej., LVTECC)

Índice del trabajo

1. Introducción

2. Aceptación social de proyectos de energía renovable y justicia energética

2.1. Aceptación social

2.1.1. Actitud de la ciudadanía en el País Vasco

2.2. Justicia energética

2.2.1. Justicia procedimental

2.2.2. Justicia distributiva

2.2.3. Justicia de reconocimiento

2.3. Factores relevantes en la aceptación y participación ciudadana: Barreras y determinantes

3. Esquemas de participación ciudadana de proyectos de energía renovable

3.1. Tipología de participación ciudadana

3.2. Esquemas de participación ciudadana basados en capital

3.3. Esquemas de participación ciudadana basados en deuda

3.4. Esquemas de participación ciudadana sin inversión

3.5. Mecanismos obligatorios de carácter normativo

4. Diseño de una estrategia para lograr la aceptación social en el desarrollo de proyectos renovables

4.1. Conocimiento del contexto local

4.2. Viabilidad social

4.3. Evaluación de la distribución de los beneficios

4.4. Estrategia de participación ciudadana

4.5. Acciones para mitigar las barreras a la aceptación ciudadana

4.6. Estrategia de comunicación

4.7. Participación de las autoridades locales

4.8. Participación de las autoridades nacionales o regionales

4.9. Relación con la ciudadanía

4.10. Información, seguimiento y evaluación

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

5.2. Recomendaciones para entidades desarrolladoras de proyectos

Referencias

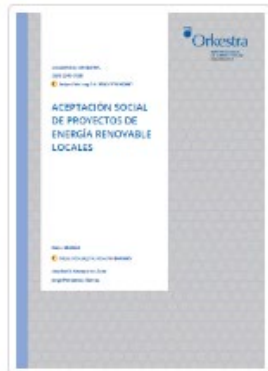
Anexos

Anexo 1. Estadísticas de las opiniones y actitudes medioambientales

Anexo 2. Revisión de literatura sobre justicia energética

Anexo 3. Revisión de literatura sobre barreras y determinantes de la aceptación social

Aceptación social de proyectos de energía renovable locales



 2023

 Stephanía Mosquera López, Jorge Fernández Gómez

 <https://doi.org/10.18543/XHRW6805>

 Instituto Vasco de Competitividad-Fundación Deusto

Descargar informe

Resumen ejecutivo

Menu

THE CONVERSATION

Sign in



Kampan / Shutterstock

Cómo mejorar la aceptación social de proyectos de energía renovable

Published: May 15, 2024 9.43pm BST

 [Stephanía Mosquera López](#), Universidad de Deusto 

Sede de San Sebastián

Universidad de Deusto, campus de Donostia
Mundaiz, 50
20012 Donostia/San Sebastián
Tel. 943 297 327

Sede de Bilbao

Universidad de Deusto, campus de Bilbao
La Comercial, 3ª planta
Avenida de las Universidades, 24
48007 Bilbao
Tel. 944 139 000



@orquestra



Orkestra-Basque Institute of Competitiveness

www.orquestra.deusto.es

© Instituto Vasco de Competitividad – Fundación Deusto

 Orkestra

INSTITUTO VASCO
DE COMPETITIVIDAD
FUNDACIÓN DEUSTO

¡Muchas gracias!

