

ACEPTACIÓN SOCIAL DE LOS PROYECTOS RENOVABLES: ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

24 de febrero de 2026

12:00 h-16:00 h

EDP

Parque Empresarial ADEQUA Avda. de Burgos, 89

EDIF 1 MOD B

28050 Madrid

OBJETIVO

La transición energética es esencial para mitigar el cambio climático y reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Sin embargo, el éxito de esta transición no depende solo de los avances tecnológicos y de las políticas y marcos regulatorios favorables, sino también de la aceptación y el apoyo de las comunidades locales.

Este fenómeno de “aceptación de los proyectos renovables por sus beneficios globales, pero no en mi entorno local” –efecto *not in my backyard* (NIMBY)– o de rechazo total –efecto *build absolutely nothing anywhere near anything* (BANANA)–, está impidiendo que se despliegan los proyectos renovables al ritmo deseado y necesario para lograr la transición energética y alcanzar los objetivos de sostenibilidad ambiental.

Para revertir esta situación, la aceptación y el apoyo continuo de una comunidad local y de sus grupos de interés —licencia social para operar— se han convertido en factores críticos para el desarrollo y la operativa de proyectos energéticos sostenibles. Una licencia que no es un permiso legal, sino una aprobación intangible que se obtiene mediante la transparencia, la comunicación efectiva, la participación ciudadana y la generación de beneficios compartidos.

La licencia social es un factor determinante para la viabilidad de los 3 proyectos de energías renovables. Sin el respaldo de las comunidades locales, incluso las iniciativas más innovadoras y sostenibles pueden enfrentar obstáculos insuperables.

No obtener la licencia social no solo dificulta la transición energética al ralentizar el despliegue de tecnologías sostenibles, sino que también puede acarrear consecuencias significativas a nivel empresarial. Sus consecuencias pueden ir desde el deterioro de la imagen y la reputación corporativa, que a su vez puede acabar incidiendo en la

confianza de inversores, gobiernos y otras comunidades donde estén desarrollando otros proyectos, hasta otras más tangibles económicamente derivadas de los retrasos o incluso cancelación de los proyectos por la resistencia comunitaria.

Ante la imperiosa necesidad de seguir avanzando en la descarbonización, es clave que las empresas impulsen iniciativas y alianzas en torno a las energías renovables. Estas energías no solo contribuyen al desarrollo socioeconómico y a la conservación de la biodiversidad, sino que también generan valor compartido, y facilitan su aceptación social.

Este Seminario Funseam aborda los desafíos para obtener la licencia social en proyectos de energías renovables y la necesidad de incorporar procesos de escucha, diálogo y reflexión con el territorio para atender tanto las demandas ambientales como las sociales, y garantizar que los proyectos de energías renovables no solo sean ambientalmente sostenibles, sino también socialmente aceptables. Los agentes clave de empresas, asociaciones y centro de investigación debaten sobre este tema y su desarrollo en sus organizaciones.



Stephanía Mosquera López
Investigadora
Energy Lab



PROGRAMA

12:00 h

BIENVENIDA

Manuel Menéndez, presidente de EDP

Joan Batalla, director general de Funseam

12:15 h

CONFERENCIA

Stephanía Mosquera López, investigadora en el
Lab de Energía y Medio Ambiente de ORKESTRA

13:00 h

MESA REDONDA

Pedro Fernández especialista Sr. en Regulación
del Mercado Eléctrico de Aelec

José María González Moya, director general de
APPA Renovables

Piluca Núñez, directora de Comunicación y
Relaciones Institucionales de la Asociación
Empresarial Eólica (AEE)

Naiara Ortiz de Mendíbil, secretaria general de SEDIGAS

Laura Villaverde, directora de Relaciones Institucionales e Impacto Social de UNEF

Moderador: Alberto González-Salas, *Partner | Energy & Industry Regulation Deloitte Strategy, Risk & Transactions*

14:25 h

CLAUSURA

María Teresa Costa, directora emérita de la Cátedra de Sostenibilidad Energética –*Universitat de Barcelona*

14:30 h

Networking Lunch

16:00 h

FIN