

BARCELONA, 2 FEBRERO 2026

El crecimiento global sostenible de Molins

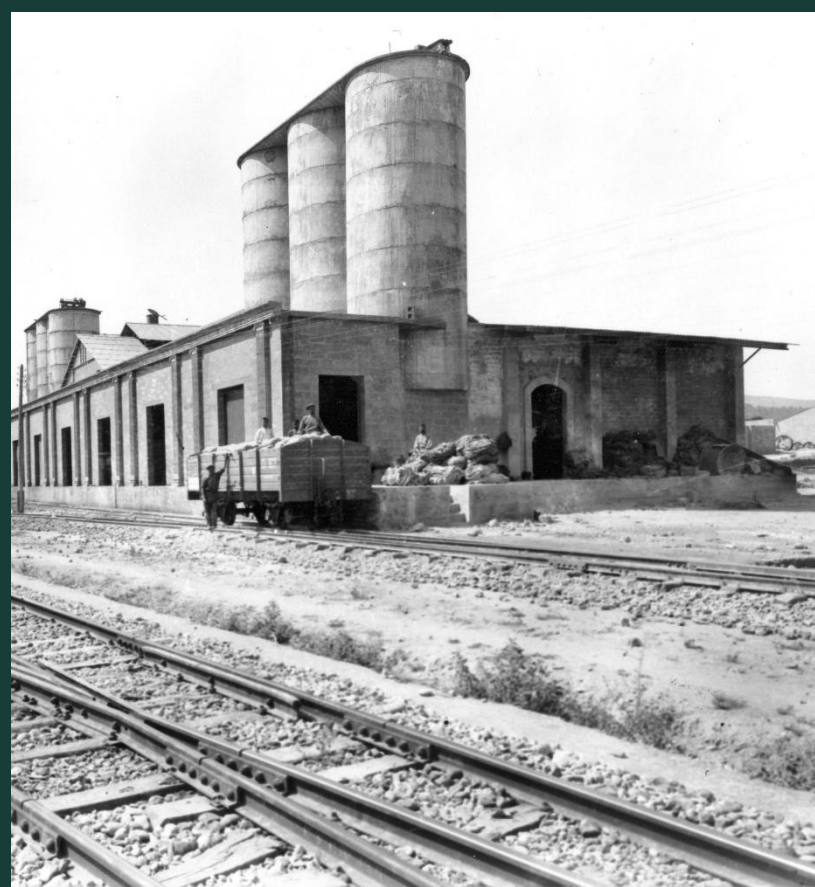
Carlos Martínez Ferrer

Molins Chief Strategy & Sustainability Officer

Importancia de la dimensión e internacionalización

1928

Desarrollo de
negocio



1980

Internacionalización

Crecimiento del negocio.
Diversificación de riesgo.
Desarrollo de conocimiento y
crecimiento de nuestro equipo.

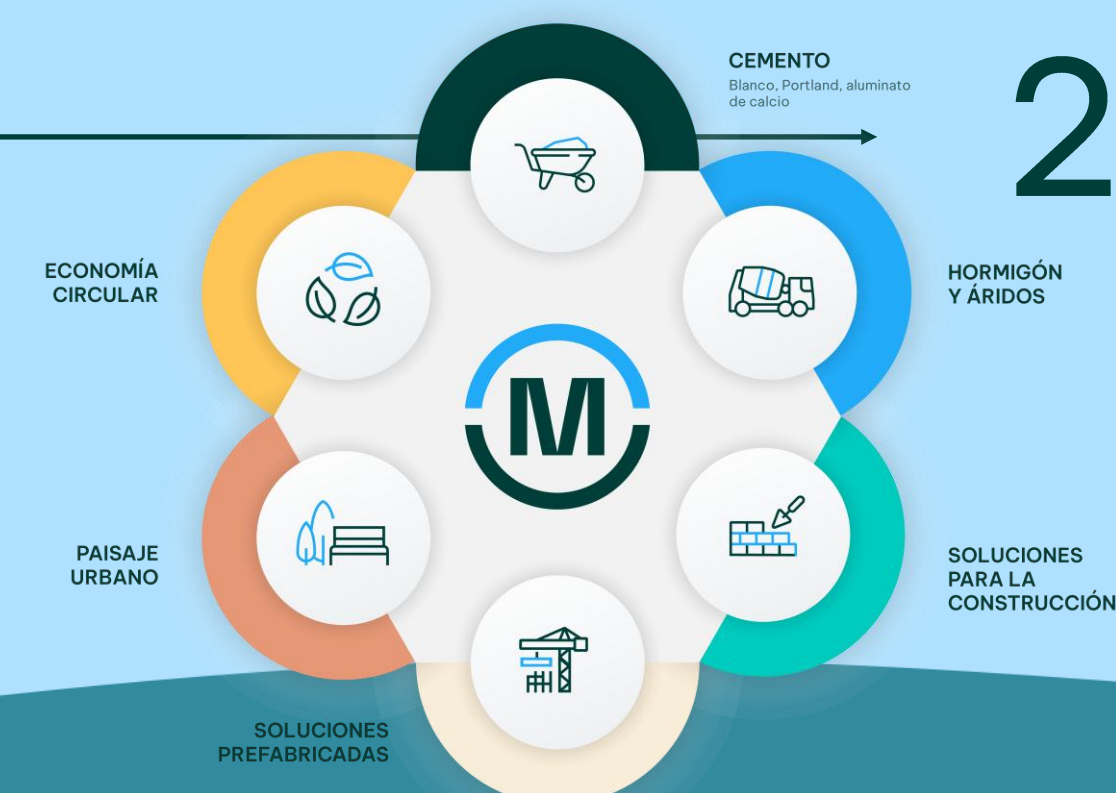
Presencia en
13 Países

2026

1990

Integración

Influir cadena de valor.
Ganar conocimiento de producto.
Captar/retener valor.
Diversificación de negocio.



2026

Presencia global actual



Presencia global tras la adquisición de Secil



Riesgos

Mercados globales.

Riesgo divisa.

Estabilidad
económica.

Competencia con diferentes estándares.

Nuestros
estándares de
negocio vs
entorno local.

Reto de la descarbonización.

Green deal EU.

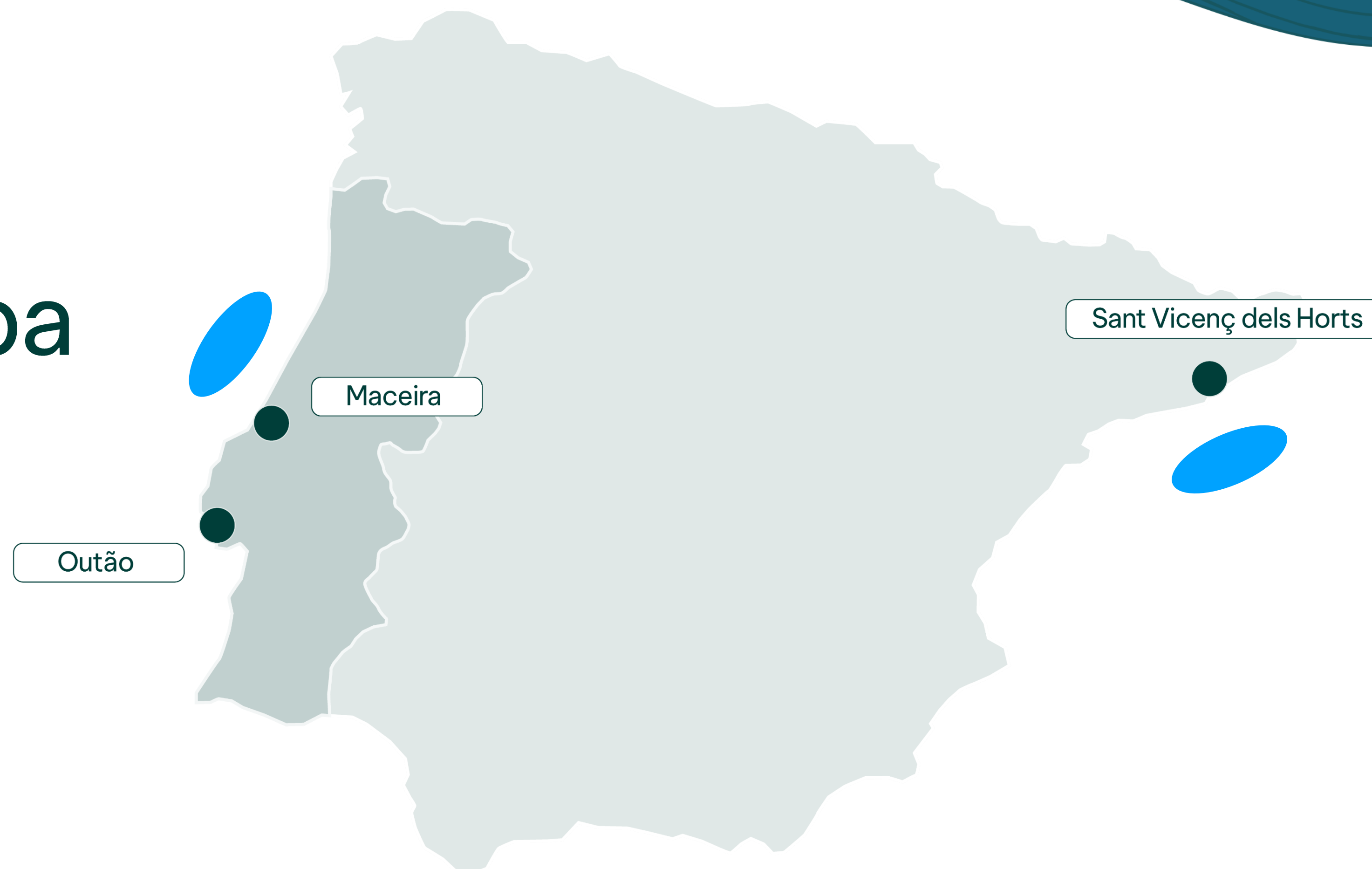
Roadmap
2030/2050.

Nivel competencia en EU.

Competencia
entre compañías +
competencia
entre países.

Posibilidades de captura en Europa

Cualquier proyecto de crecimiento está condicionado a tener opciones de solución de captura para llegar a la neutralidad de carbono.



Riesgos

Mercados
globales.

Riesgo de
divisa.

Estabilidad
económica.

Competencia
con diferentes
estándares.

Nuestros
estándares de
negocio vs
entorno local.

Reto de la
Descarbonización

Green deal EU.

Roadmap
2030/2050.

Nivel
competencia en
EU.

Competencia
entre
compañías +
competencia
entre países.

Oportunidades

Oportunidad de
diferenciación.

Consolidación
mercado.

Nuevas
tendencias.

Circularidad.

Construcción
industrializada.

Productos bajo
carbono.