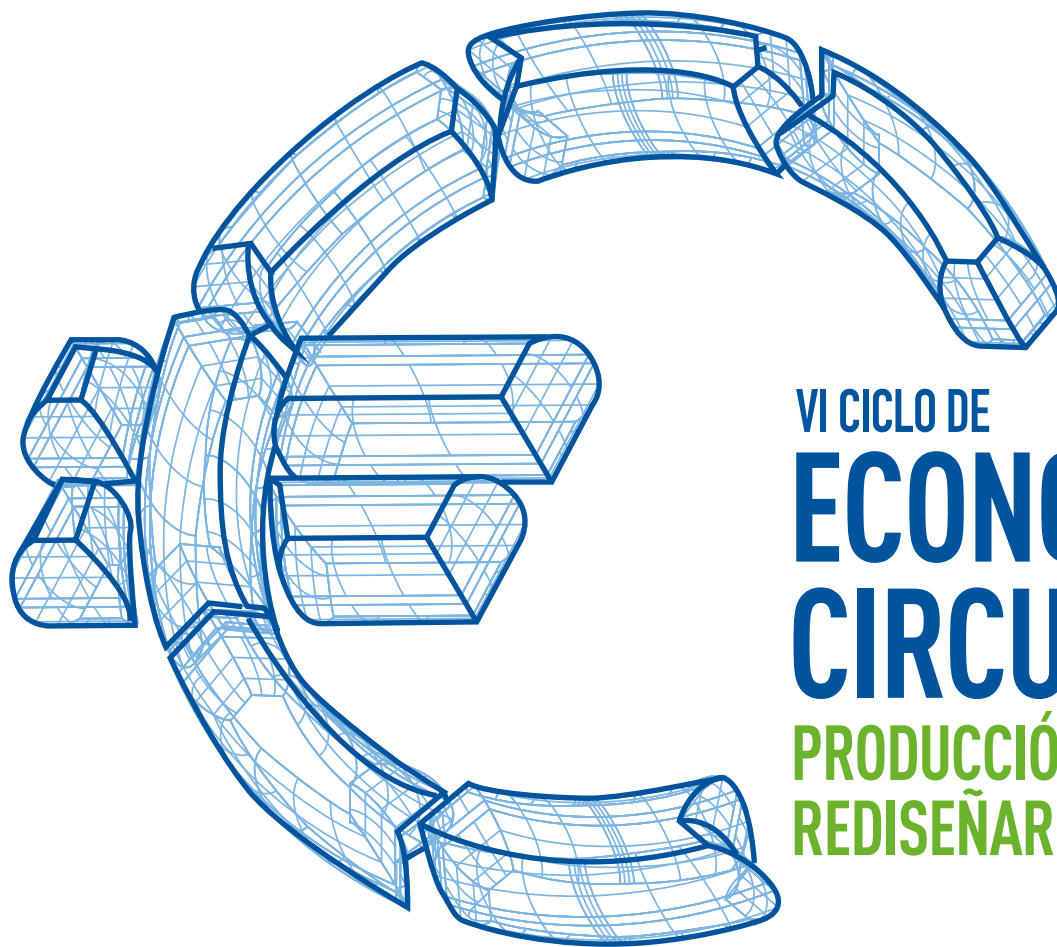
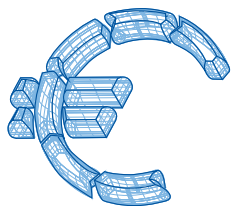




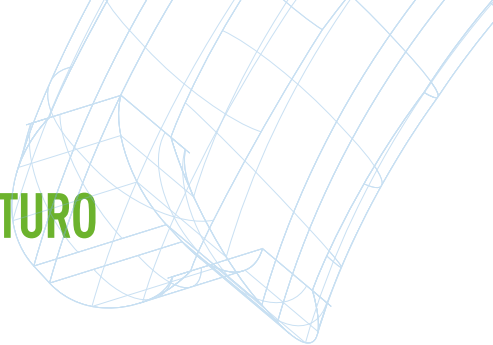
VI CICLO DE
**ECONOMÍA
CIRCULAR**
PRODUCCIÓN CIRCULAR:
REDISEÑAR EL FUTURO

16, 23 Y 30 SEPTIEMBRE
PROGRAMA Y CONCLUSIONES



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO



PRESENTACIÓN:

Uno de los pilares fundamentales de la Economía Circular es la producción circular. Este eje se centra en rediseñar los procesos de producción para hacer un uso más eficiente de los recursos y promueve el uso de materias primas secundarias, es decir, materiales reciclados y reutilizados. Además, fomenta la durabilidad y reparabilidad de los productos, evitando la obsolescencia programada y asegurando que los productos puedan ser reutilizados al final de su vida útil. Avanzar en la producción circular implica impulsarla en los ciclos tecnológicos e industriales y fomentar el ecodiseño, para crear productos más sostenibles desde su concepción. También incentiva el uso de tecnologías innovadoras para reducir los residuos generados durante la producción y la adopción de procesos de digitalización que optimizan la gestión de los recursos. Para ello es necesario que las empresas hagan un cambio de mentalidad y vean en la sostenibilidad una oportunidad de negocio y no una carga.

En un momento en el que la nueva Comisión Europea se orienta hacia una industria limpia que refuerce la competitividad y que luche contra el calentamiento global mediante inversiones masivas en métodos de producción bajos en carbono, la apuesta por la economía circular ocupa un papel protagonista. La nueva Política Comunitaria debe contribuir a crear una demanda de mercado de materiales secundarios y un mercado único de residuos, con especial atención a las materias primas críticas.

Esta sexta edición del Ciclo de Economía Circular "Hacia una economía circular" se centra en el papel que deben desempeñar las soluciones circulares en la nueva estrategia comunitaria, que nos han de permitir avanzar en la circularidad del ciclo productivo, especialmente en el sector industrial. En línea con las cinco ediciones anteriores, contamos con los protagonistas del cambio y con sus iniciativas empresariales.

FORMATOS Y SESIONES:

Esta nueva edición se estructura en tres seminarios:

MARTES 16 SEPTIEMBRE:

SIMBIOSIS INDUSTRIAL: EL CAMINO HACIA LA CIRCULARIDAD

Evento *online*. Horario: de 10:00 a 12:00 h

MARTES 23 SEPTIEMBRE:

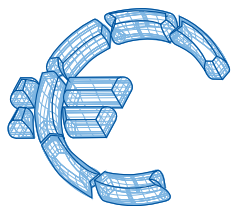
SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO CIRCULAR EN EL SECTOR PRODUCTIVO

Evento *online*. Horario: de 10:00 a 12:00 h

MARTES 30 SEPTIEMBRE:

TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR: EL PAPEL DE LA BIOENERGÍA

Evento *online*. Horario: de 10:00 a 12:00 h



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO



PROGRAMA CICLO:

SESIÓN 1:

SIMBIOSIS INDUSTRIAL: EL CAMINO HACIA LA CIRCULARIDAD

Evento *online* - 16 de septiembre, de 10 a 12h

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Es necesario avanzar en la sostenibilidad de nuestros procesos productivos apostando por soluciones que mejoren nuestra posición competitiva en los mercados globales. La simbiosis industrial, como acción ambiental colaborativa, se erige como una de las principales estrategias para reducir económicamente el impacto ambiental asociado a la actividad productiva. Gracias a ella, las empresas reincorporan residuos al proceso productivo como nuevos recursos, comparten o intercambian subproductos, materiales, energía o desechos.

PROGRAMA

10:00h. BIENVENIDA

D. António Calçada, director general de Fundación Repsol

D. Joan Batalla, director general de Funseam

10:05h. KEYNOTE SPEAKER

D. Jordi García Brustenga, secretario de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Turismo -TBC-

10:30h. PANEL DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

Dña. Natalia Turón, *Global Head of Corporate Strategy* de SEAT

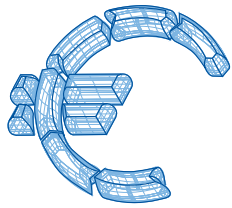
Dña. Carla Fos, *Corporate Sustainability Manager* de Molins

Dña. Berta Cabello, directora de Combustibles Renovables de Repsol

Moderadora: **Dña. Concha Raso**, *eEconomista*

11:30h. DEBATE Y PREGUNTAS DEL PÚBLICO

12:00h. FIN DEL EVENTO



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO



EMPRESAS



La Secretaría de Industria tiene como objetivo la reforma y mejora del sector industrial y de la pequeña y mediana empresa, impulsando la doble transición –sostenible y digital– y una mayor autonomía estratégica, transformando el tejido productivo para que aporte mayor competitividad al sistema económico en un entorno global.

<https://industria.gob.es>



SEAT S.A. participa activamente en proyectos de investigación centrados en aplicaciones de segunda vida y reciclaje. Es el caso de RELOAD, que impulsa tecnologías de recuperación de materiales de alto valor en la cadena de valor del vehículo eléctrico; ECLIPSE, que investiga nuevas rutas tecnológicas para el reciclaje y la recuperación de residuos poliméricos complejos al final de la vida útil de los vehículos; y TREASURE, que evalúa diferentes escenarios de economía circular en el sector de la automoción.

<https://www.seat.es/>



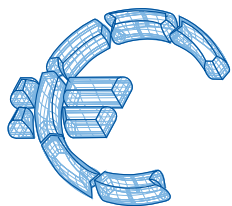
Empresa global líder en materiales de construcción, innovación y sostenibilidad. Molins ha convertido los principios de reutilización, recuperación y reciclado en uno de los ejes principales de su negocio y de su estrategia de sostenibilidad.

<https://www.molins.es/>



Repsol cuenta ya con más de 200 proyectos circulares a lo largo de todos sus negocios, en todos los países en los que está presente y en toda la cadena de valor. Se apoya en alianzas y en la tecnología para seguir evolucionando y desarrollando nuevos proyectos que permitan introducir materias primas alternativas, como los residuos para fabricar biocombustibles y otros productos más sostenibles, cumpliendo así las expectativas de sus consumidores, que cada vez son más exigentes en materia de sostenibilidad.

<https://www.repsol.com/>



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO

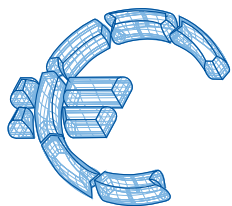


CONCLUSIONES

SESIÓN 1:

SIMBIOSIS INDUSTRIAL: EL CAMINO HACIA LA CIRCULARIDAD

1. **Avanzar hacia una economía circular plantea retos, pero también oportunidades.** Desde Funseam, tratamos de contribuir a una **mejor comprensión de los principios de la economía circular, evaluando la situación actual, los avances producidos y cómo dar respuesta a los desafíos existentes.** Con esta voluntad, y con la inestimable colaboración de la Fundación Repsol, se desarrolló el ciclo de Economía Circular, un ciclo de seminarios cuyo objetivo es dar a conocer el gran potencial de un modelo productivo que concilia el crecimiento económico y la lucha contra el cambio climático.
2. En esta edición hemos querido contribuir a una mejor comprensión de los principios de la economía circular en un momento en que **Europa y España apuestan por una industria limpia, que refuerce la competitividad sin incrementar el calentamiento global.**
3. Las **soluciones circulares ocupan un papel protagonista a la hora de definir las bases de la nueva política industrial**, que España y Europa deberían desarrollar para seguir avanzando hacia un modelo productivo climáticamente neutro.
4. En este cambio, el papel de **la economía circular es especialmente relevante para el sector industrial**, ya que permite aumentar el valor añadido y la productividad, además de reducir costes. También implica eficiencia energética, rediseño de los procesos industriales y nuevos modelos de negocio.
5. Avanzar en la producción circular implica impulsarla en **los ciclos tecnológicos e industriales y fomentar el ecodiseño**, para crear productos más sostenibles desde su concepción.
6. **Jordi García Brustenga**, secretario de Estado de Energía, ha destacado que las políticas públicas deben fomentar la transición energética como **palanca para la competitividad. Es importante** desarrollar nuevas infraestructuras, como las de almacenamiento de CO2 o la planificación eléctrica, sin olvidar el papel que jugarán los gases renovables, el hidrógeno verde y los biocombustibles.
7. En la mesa redonda, moderada por la periodista Concha Raso, representantes de sectores especialmente implicados con la economía circular, como son la automoción, la construcción y la energía, han compartido sus estrategias y los proyectos que tienen en marcha.
8. En su intervención, **Natalia Turón**, responsable de Estrategia Corporativa y Sostenibilidad de SEAT, ha destacado que es la única compañía de automoción que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa vehículos en España, cubriendo toda la cadena de valor. La empresa integra la circularidad como pilar fundamental para alcanzar sus objetivos ambientales, con una estrategia basada en tres ejes: la descarbonización (con la meta de alcanzar la neutralidad en carbono en sus instalaciones industriales para 2040 y en toda la compañía para 2050), la economía circular como palanca clave para lograrlo y la minimización del impacto en los ecosistemas y la biodiversidad.



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

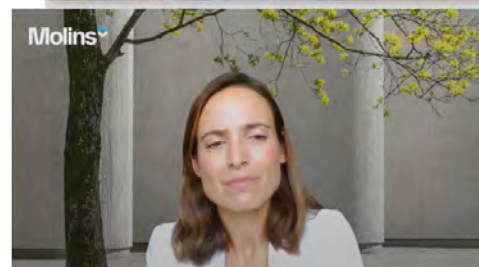
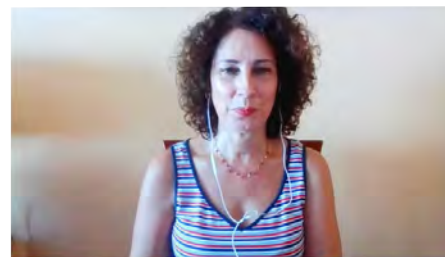
PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO

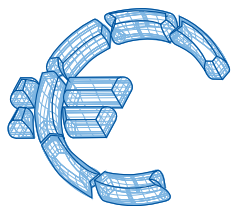
CONCLUSIONES

SESIÓN 1:

SIMBIOSIS INDUSTRIAL: EL CAMINO HACIA LA CIRCULARIDAD

9. **Carla Fos**, responsable de Sostenibilidad Corporativa en Molins, ha detallado la hoja de ruta de la compañía para 2030, que aborda la economía circular desde un triple enfoque. El primero es un negocio específico dedicado a la circularidad, que en 2024 gestionó más de 345.000 toneladas de residuos de terceros a través de plantas de reciclaje y valorización. Así, transforman los residuos de otros sectores en recursos y cierran el ciclo de los materiales creando nuevas sinergias industriales. El segundo eje de su estrategia se centra en la valorización energética y material dentro de sus propias operaciones, sustituyendo combustibles fósiles por combustibles alternativos derivados de residuos. El tercer pilar es la comercialización de productos con atributos sostenibles, ofreciendo al mercado soluciones de construcción que incorporan materiales reciclados con una menor huella de carbono o que están diseñadas para mejorar la calidad del aire al aplicarlas, trasladando así los beneficios de la economía circular directamente al cliente final.
10. Por último, **Berta Cabello**, directora de Combustibles Renovables de Repsol, ha defendido la necesidad de un enfoque multitecnológico para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en 2050, ya que todas las tecnologías son necesarias. La estrategia de Repsol consiste en transformar sus complejos industriales para que puedan procesar materias primas alternativas al petróleo, de origen renovable o circular, como residuos orgánicos, aceites de cocina usados, plásticos no reciclables o CO2 capturado. Los combustibles renovables son una solución complementaria a la electrificación, en la medida que permiten descarbonizar de manera inmediata sectores como la aviación o el transporte pesado, al ser compatibles con los vehículos e infraestructuras existentes.





VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO



SESIÓN 2:

SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO CIRCULAR EN EL SECTOR PRODUCTIVO

Evento *online* - 23 de septiembre, de 10 a 12h

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Cada vez es más necesario repensar ciclos y procesos productivos en el sector industrial. La transición hacia una economía circular representa una oportunidad económica masiva que podría redefinir sectores completos y generar nuevo crecimiento en un contexto de restricciones de recursos globales. La economía circular en la industria conlleva un cambio fundamental en el actual modelo de producción lineal hacia uno más sostenible, en el que los recursos se mantienen en uso el mayor tiempo posible, se reutilizan y reciclan. Este modelo busca reducir residuos, optimizar el uso de recursos, y crear valor a través de la reutilización y el reciclaje.

PROGRAMA

10:00h. BIENVENIDA

D. Joan Batalla, director general de Funseam

10:05h. KEYNOTE SPEAKER

D. Carlos Reinoso, portavoz de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española

10:30h. PANEL DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

D. Joaquim Daura, director de Gestión Activa de la Energía de Schneider Electric

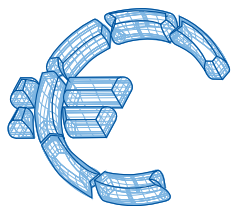
Dña. Patricia Astrain, fundadora y directora de recircular

Dña. Ainhoa Martín Morante, técnico de Innovación en sociedades vinculadas de Petronor

Moderador: **D. Francisco Herranz**, *Industry Talks*

11:30h. DEBATE Y PREGUNTAS DEL PÚBLICO

12:00h. FIN DEL EVENTO



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO



EMPRESAS



La Alianza por la Competitividad de la Industria Española representa a sectores estratégicos con capacidad para desarrollar un tejido empresarial de alta productividad y valor añadido, con una potente capacidad exportadora y de inversión en I+D+i y tecnologías avanzadas, constituyéndose en un pilar fundamental para estructurar un modelo económico sólido, generador de empleo de calidad, estable y cualificado.

<https://www.alianzaindustria.es/>



Líder mundial en tecnología industrial que aporta experiencia líder en electrificación, automatización y digitalización industrias inteligentes, infraestructuras resilientes, centros de datos preparados para el futuro, edificios inteligentes y hogares intuitivos. Brinda soluciones integradas de ciclo de vida de extremo a extremo habilitadas para IA industrial de IoT con productos, automatización, *software* y servicios conectados, entregando gemelos digitales para permitir un crecimiento rentable para nuestros clientes.

<https://www.se.com/es>



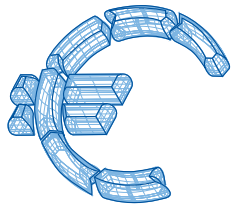
Contribuye a la estrategia de economía circular de las empresas a través de una plataforma digital con IA, que les ayuda a dar una segunda vida a sus residuos, excedentes y materiales y equipos usados. De esta manera, se generan ahorros económicos y beneficios ambientales y sociales que se calculan con una metodología de medición de Impacto propia con indicadores como la reducción de la huella de carbono y la huella hídrica, entre otros.

<https://www.recircular.net>



Nacida como una refinería, hoy está en pleno proceso de transformación como industria multi energética, altamente eficiente y de cero emisiones netas, que se constituye en el centro de un ecosistema integrado de energía e industria y que lidera un clúster de energía limpia, economía circular e innovación.

<https://petronor.eus/es/>



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

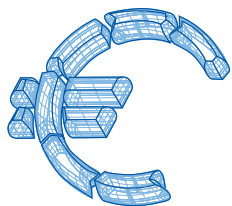
PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO

CONCLUSIONES

SESIÓN 2:

SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO CIRCULAR EN EL SECTOR PRODUCTIVO

11. La **economía circular es sinónimo de competitividad** en el mundo empresarial y genera importantes oportunidades. Pero para que sean efectivas es necesario superar las barreras existentes y los factores que pueden limitar su despliegue, sin olvidar el papel de las administraciones públicas en la definición de políticas de fomento.
12. Los **nuevos modelos de negocio centrados en la conversión de los residuos en nuevos recursos** tratan de preservar la utilidad de los productos ya existentes, obteniendo como consecuencia una disminución significativa de residuos, en la medida en que se añaden muchos menos nuevos recursos al ciclo productivo.
13. Desde el punto de vista industrial, es necesaria la **colaboración entre organismos, además de la inversión en el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas para obtener productos con una menor huella de carbono**. Así contribuimos a la integración de la cadena de valor del residuo en el producto final, avanzando hacia la descarbonización de la economía y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.
14. Es necesario **repensar tanto los ciclos como los procesos productivos en el sector industrial**. La transición hacia una economía circular representa una oportunidad económica que podría redefinir sectores completos y generar nuevo crecimiento en un contexto de restricciones de recursos globales.
15. **Carlos Reinoso**, portavoz de la Alianza por la Competitividad de la Industria Española, ha destacado que la circularidad no es el futuro, sino que ya es la manera de garantizar un crecimiento sostenible e inteligente en el sector productivo.
16. Para avanzar hacia niveles más altos de circularidad, necesitamos un marco incentivador que acompañe la innovación y facilite su despliegue. **Un marco de impulso** que pasa por programas de financiación y apoyo, el desarrollo de infraestructuras de valorización y reciclado, el impulso a nuevas tecnologías (reciclado químico, CCS y CCU...), la normalización y certificación de materiales reciclados, el fomento en el acceso a materias primas secundarias o la simplificación administrativa, entre otros muchos aspectos.
17. **Joaquim Daura**, director de *Active Energy Management* en Schneider Electric, se ha centrado en el proceso interno que toda compañía debe abordar para que su estrategia de transformación sea sostenible. El propósito central es desacoplar el crecimiento del impacto ambiental, integrando la sostenibilidad en su modelo operativo y la clave del éxito reside en el liderazgo: debe hacerse de la mano de la alta dirección o no va a ser posible. Hay que integrar la circularidad y la descarbonización dentro del modelo operativo, haciendo de ella un negocio.



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

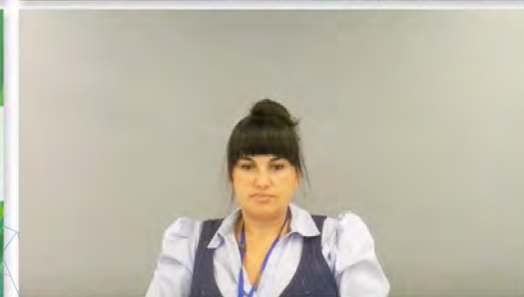
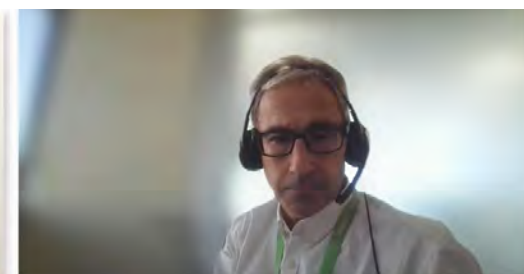
PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO

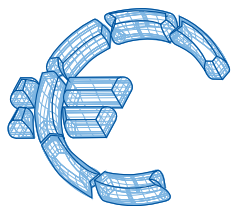
CONCLUSIONES

SESIÓN 2:

SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO CIRCULAR EN EL SECTOR PRODUCTIVO

18. Por su parte, **Patricia Astrain**, fundadora y CEO de recircular, ha destacado el papel de la digitalización como herramienta imprescindible para hacer la economía circular accesible a cualquier empresa. Una herramienta clave para conectar empresas, para que los recursos de unas se conviertan en materias primas para otras, resolviendo problemas como la falta de visibilidad de los recursos, la complejidad regulatoria y la desconexión entre generadores de residuos y potenciales consumidores. Uno de sus grandes valores añadidos es la trazabilidad completa del recurso, desde el generador hasta el consumidor final, con la posibilidad de registro en blockchain para aportar transparencia a un sector tradicionalmente opaco.
19. Finalmente, **Ainhoa Martín Morante**, técnica de Innovación en sociedades vinculadas de Petronor, ha presentado la economía circular como una estrategia real en el proceso de transformación de los complejos industriales del Grupo Repsol con una hoja de ruta que integra la eficiencia, la innovación y la circularidad.
20. En este proceso de transformación, **la captura de CO2 es una tecnología estratégica para descarbonizar los sectores industriales** como la química o la siderurgia, intensivos en el consumo de energía. El CO2 capturado puede utilizarse como materia prima en un abanico cada vez más amplio de aplicaciones, que van desde la formulación de polímeros en la industria petroquímica, a la fabricación de materiales de construcción o a la obtención de combustibles sintéticos.





VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO



SESIÓN 3:

TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR: EL PAPEL DE LA BIOENERGÍA

Evento *online* - 30 de septiembre, de 10 a 12h

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

La bioeconomía circular se presenta como una nueva forma de producir y consumir, que puede dar respuesta a los retos medioambientales y sociales, y al mismo tiempo generar nuevas oportunidades para el desarrollo económico y del empleo. No solo mejora la competitividad, sino que también genera riqueza en el territorio a través del impulso de la economía local.

PROGRAMA

10:00h. BIENVENIDA

D. Joan Batalla, director general de Funseam

10:05h. KEYNOTE SPEAKER

Dña. Vanessa Abad, presidenta del *Clúster Bioenergía Cataluña*

10:30h. PANEL DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

D. Luis Puchades, director de Biovic

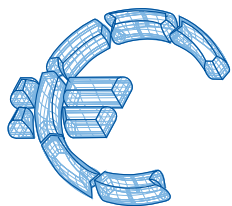
D. Emilio Mayoral, coordinador de transformación industrial del Complejo de Cartagena de Repsol

Dña. Paloma Lastra, directora de Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Sostenibilidad de *Magnon Green Energy*

Moderador: **D. Alberto Casillas**, Retema

11:30h. DEBATE Y PREGUNTAS DEL PÚBLICO

12:00h. FIN DEL EVENTO



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO



EMPRESAS



Clúster Bioenergía Catalunya es una asociación sin ánimo de lucro que representa al sector profesional de la bioenergía en Cataluña y tiene como objetivo el fomento de un uso sostenible de la bioenergía en Cataluña.

<https://www.clusterbioenergia.cat/>



La compañía fundada en 2009, y que forma parte de Grupo Gimeno desde 2021, está especializada en la ingeniería de plantas de biometano y biogás, así como en la consultoría para el desarrollo de proyectos relacionados con la digestión anaeróbica, la valorización de residuos y la producción de fertilizantes orgánicos.

<https://biovic.es/>



El Complejo Industrial de Repsol en Cartagena es uno de los principales motores económicos y de generación de empleo de la Región de Murcia y un referente de la industria energética europea. En Cartagena, cuentan con la primera planta de la Península Ibérica dedicada en exclusiva a la fabricación a gran escala de combustibles 100% renovables, a partir de residuos orgánicos, como el aceite de cocina usado. Estos combustibles, disponibles en más de 350 estaciones de servicio, son una de las principales alternativas para reducir a corto plazo las emisiones del transporte y se pueden usar en los motores de los coches actuales sin necesidad de realizar cambios.

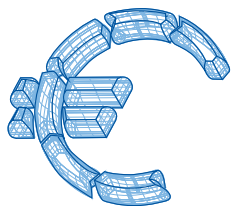
<https://cartagena.repsol.es>



Magnon Green Energy, la filial de energía renovable de Ence, es la primera empresa de España en producción de energía renovable con biomasa forestal y agrícola.

La compañía cuenta con una potencia instalada total de 266 MW de generación con biomasa agroforestal. Su producción de energía renovable se sitúa en el entorno de los 1.500 GWh/año.

<https://ence.es/magnon-green-energy/>



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO

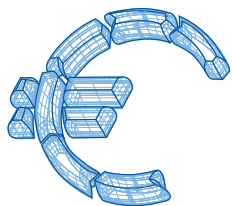


CONCLUSIONES

SESIÓN 3:

TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR: EL PAPEL DE LA BIOENERGÍA

21. La **bioenergía representa una oportunidad para la transición energética y la sostenibilidad**. Su capacidad para reducir emisiones y aprovechar residuos, así como su versatilidad en aplicaciones, la convierten en un pilar clave para alcanzar los objetivos climáticos y energéticos de la Unión Europea.
22. En un contexto en el que **la apuesta por la soberanía energética se ha convertido en una prioridad estratégica**, apostar por la bioenergía es una oportunidad, especialmente en España, atendiendo a la importancia y relevancia del sector primario en nuestra economía.
23. La bioenergía es la **única fuente de energía renovable realmente gestionable y almacenable, que puede proporcionar calefacción, vapor, electricidad y combustible para el transporte**, dando respuesta inmediata a las necesidades de descarbonización de todos los usos finales de la energía.
24. Se trata de **la energía que genera mayor valor compartido y un triple impacto económico, ambiental y social**, teniendo un papel clave para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de transición energética y de neutralidad climática a nivel europeo.
25. El **biogás** es un gas renovable que se obtiene a partir de estiércol ganadero, residuos urbanos y lodos de depuradoras. La digestión anaeróbica se alinea de manera significativa con varios **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos por las Naciones Unidas para 2030.
26. El biogás y el biometano son alternativas imprescindibles para alcanzar los objetivos de descarbonización, tanto nacionales como europeos. **Su producción y uso reducen las emisiones con un efecto triple de mitigación, aprovechando residuos para generar energía**: permiten la optimización de residuos orgánicos para prevenir emisiones de gases de efecto invernadero, sustituyen la producción de combustibles fósiles como fuente de energía renovable y mejoran la calidad del suelo y de las aguas en los acuíferos, a partir del uso del digestato obtenido como fertilizante orgánico.
27. **Vanessa Abad**, presidenta del Clúster de la Bioenergía de Cataluña (CBC), ha destacado el enorme potencial en España, que según los estudios podría llegar a ser el tercer país de Europa en producción de biometano. Para que pueda hacerse realidad todo este potencial, el sector debe seguir trabajando para dar respuesta a los retos existentes, entre los que destacan el impulso de la aceptación social, el desarrollo tecnológico propio para no depender de la importación, la adopción de nuevas tecnologías y la consolidación de la garantía de suministro.
28. **Luis Puchades**, director de Biovic, ha destacado la necesidad de establecer un diálogo entre las diferentes partes implicadas desde el inicio para que los proyectos se desarrollen de forma asertiva y se perciban los beneficios reales que aportan al territorio, como la mitigación del cambio climático y la creación de empleo.



VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO

CONCLUSIONES

SESIÓN 3:

TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR: EL PAPEL DE LA BIOENERGÍA

29. Por su parte, **Emilio Mayoral**, coordinador de Transformación Industrial en Repsol, ha destacado el papel de los combustibles 100% renovables a partir de residuos lipídicos como alternativa real y competitiva para la descarbonización de la movilidad. Una de las grandes ventajas es su plena compatibilidad con la infraestructura y los vehículos actuales. Además de promover la economía circular, al dar una segunda vida a los residuos, estos proyectos fomentan el desarrollo industrial y la independencia energética, aprovechando el alto potencial de recuperación de residuos que tiene España.
30. Finalmente, **Paloma Lastra**, directora de Sostenibilidad de *Magnon Green Energy*, ha expuesto **el papel fundamental de la biomasa en la generación de energía eléctrica renovable**. A diferencia de otras renovables, la biomasa aporta estabilidad y flexibilidad a la red eléctrica, ya que su producción es gestionable y no depende de factores climáticos. Para ello utiliza principalmente restos forestales y agrícolas, contribuyendo a la limpieza de los montes, la prevención de incendios y evitando la quema de rastrojos. Es necesario poner en valor el impacto social positivo de esta energía, al crear empleo de calidad en las zonas rurales.

