

VI CICLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN CIRCULAR: REDISEÑAR EL FUTURO - 16, 23 y 30 de septiembre

Sesión 1:

SIMBIOSIS INDUSTRIAL: EL CAMINO HACIA LA CIRCULARIDAD

Sesión online - 16 de septiembre, de 10 a 12h

Programa

10:00 h. Bienvenida

- **D. Joan Batalla**, director general de Funseam
- **D. António Calçada**, director general de Fundación Repsol

10:05 h. *Keynote speaker*

- **D. Jordi García Brustenga**, secretario de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Turismo

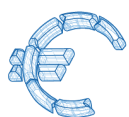
10:30 h. Panel de iniciativas empresariales

- **Dña. Natalia Turón**, *Global Head of Corporate Strategy | General Secretary* de SEAT
- **Dña. Carla Fos**, *Corporate Sustainability Manager* de Molins
- **Dña. Berta Cabello**, directora de Combustibles Renovables de Repsol

Moderadora: **Dña. Concha Raso**, *eEconomista*

11:30 h. Debate y preguntas del público

12:00 h. Fin



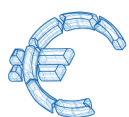
Resumen

La sexta edición del Ciclo de Economía Circular, organizada por Funseam, con la colaboración de Fundación Repsol, ha comenzado con una sesión dedicada a la simbiosis industrial como motor de competitividad y sostenibilidad. La jornada inaugural ha contado con la participación de figuras destacadas del sector energético, la construcción y la automoción, incluyendo al secretario de Estado de Industria.

El director general de Funseam, **Joan Batalla**, y el director general de Fundación Repsol, António Calçada, han dado la bienvenida a casi 500 asistentes virtuales. Batalla ha resaltado la importancia de la economía circular para lograr una industria limpia en un contexto de transición energética. Por su parte, Calçada ha calificado la economía circular como una solución al aumento global de residuos y una oportunidad para el crecimiento sostenible. Además, ha mencionado un estudio de la Fundación ICO que estima la creación de 700.000 empleos en Europa para 2030 gracias a la economía circular, de los cuales un 10 % corresponderá a España.

El secretario de Estado de Industria, **Jordi García Brustenga**, ha defendido que la transición energética es una palanca de competitividad. Ha destacado la necesidad de desarrollar nuevas infraestructuras y ha hecho un llamamiento a una "actitud positiva para aprovechar el cambio". Como ejemplo, ha señalado el sector textil, que está convirtiendo las nuevas obligaciones de reciclaje en oportunidades para crear nuevos mercados. Finalmente, ha instado a la construcción de una posición de país y a un Pacto de Estado para "blindar la política industrial" a largo plazo.

Natalia Turón, de SEAT S.A., ha explicado el objetivo de su empresa para llegar a la neutralidad en carbono para 2040 en sus instalaciones y para 2050 en toda la compañía. Para ello, la transformación energética y los proyectos de economía circular son esenciales para llegar a estos objetivos. En el ámbito de la economía circular, SEAT trabaja en tres líneas de acción: "**Rethink**", que busca repensar los productos hacia la circularidad e impulsar la introducción de materiales circulares en los vehículos, "**Reduce**", con el objetivo final de eliminar la generación de residuos en los procesos productivos, y "**Restart**", que se enfoca en impulsar proyectos para de una segunda vida o reciclaje de los vehículos y sus componentes. Ha destacado que la circularidad abre nuevas



oportunidades de negocio, pero requiere la colaboración de todas las partes, ya que ninguna de las fases puede ser implementada de manera autónoma.

Carla Fos, de Molins, ha detallado la estrategia de su compañía con un enfoque triple: un negocio específico de circularidad que transforma residuos de terceros, la valorización energética y material en sus propias operaciones para sustituir combustibles fósiles, y la comercialización de productos sostenibles bajo la gama Susterra. Fos ha señalado que la falta de una demanda consolidada para los productos sostenibles es uno de los mayores obstáculos para implementar soluciones circulares en el sector de la construcción. Por ello, ha pedido apoyo regulatorio para incentivar proyectos y aumentar la demanda en el mercado.

Finalmente, **Berta Cabello**, directora de Combustibles Renovables de Repsol, ha defendido un enfoque multitecnológico para alcanzar las cero emisiones netas, ya que "todas las tecnologías son necesarias". Ha explicado la estrategia de Repsol para transformar sus complejos industriales y procesar materias primas alternativas como residuos y plásticos no reciclables. Ha destacado que los combustibles renovables son una solución complementaria a la electrificación, ya que permiten descarbonizar de forma inmediata sectores como la aviación o el transporte pesado. Cabello también ha subrayado la necesidad de superar la fragmentación normativa actual, para no frenar las inversiones y asegurar que la circularidad se incorpore de forma eficiente en todos los sectores.