

MÓDULO
M3

**Economía
circular
y empresas**



Contenido

Un nuevo modelo circular	3
Beneficios del modelo circular para las empresas	4
Ejes de actuación	6
Primeros pasos para la implementación de un modelo circular.....	9
Conceptos y aspectos clave	11
Orientación bibliográfica complementaria.....	12

Un nuevo modelo circular

El actual modelo de economía lineal, basado en la dinámica de extraer-producir-consumir-des- echar, es uno de los grandes problemas a los que nos enfrentamos a nivel global y nos está llevando a la escasez de recursos, la contaminación ambiental y la aceleración del calentamiento global. Avanzar hacia un nuevo modelo circular no sólo sería positivo para dar respuesta al reto del cambio climático y otros problemas ambientales y sociales, sino también para el conjunto de la economía. Además de evitar los costes provocados por la ineficiencia del sistema lineal y el agotamiento de unos ecosistemas cada vez más deteriorados, la economía circular potencia la generación de empleo y el crecimiento empresarial, impactando positivamente en el tejido productivo.

Instituciones públicas, consumidores y empresas deben facilitar este proceso de transformación. En este módulo nos centraremos en las empresas y en cómo pueden comenzar a dar pasos hacia este cambio de paradigma. Ya se han dado algunos avances relevantes con el objetivo de mejorar resultados empresariales y consiguiendo, al mismo tiempo, impactos sociales y ambientales positivos. Nos adentraremos en los beneficios de la economía circular para las empresas, poniendo especial énfasis en los ejes y estrategias de transformación. Todo ello,

sin olvidar los aspectos básicos para la implementación de soluciones circulares. En el módulo 4, se analizarán de forma específica los diferentes modelos de negocio.

Beneficios del modelo circular para las empresas

La economía circular no es solo una solución a un problema que impacta directamente en el deterioro del medioambiente, sino que también es una fuente de oportunidades económicas y empresariales. Como pone de manifiesto el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo, los beneficios asociados a la economía circular son múltiples. En su informe, "Modelos de negocio basados en la economía circular: cómo pueden las empresas pasar de la linealidad a la circularidad" apunta los diez principales:

1. Minimiza los costes y acelera el crecimiento empresarial. El incremento de la eficiencia, la reducción del consumo de materias primas y recursos naturales, la reutilización de componentes o el reciclaje de residuos son algunas de las estrategias circulares que pueden ayudar a mejorar el rendimiento económico de una empresa.

2. Atrae las inversiones responsables y facilita el acceso a nuevas fuentes de financiación. Los inversores cada vez valoran más cuestiones como la transición a una economía circular o la prevención y el control de la contaminación en las organizaciones.

3. Favorece las alianzas y los negocios. Adaptar-

se a unos requisitos medioambientales exigentes favorece la colaboración y las relaciones comerciales y estratégicas con todo tipo de entidades.

4. Mayor interacción y satisfacción de clientes y consumidores. Los planteamientos circulares favorecen la expansión empresarial hacia nuevos nichos y mercados en los que se encuentren clientes y consumidores responsables. La circularidad favorece, además, la fidelización de clientes con los que se comparten valores y ayuda a la construcción de relaciones sólidas y de largo recorrido.

5. Mayor seguridad de suministro de materias. La menor dependencia de materiales vírgenes disminuye los riesgos asociados a eventuales situaciones de escasez de estos recursos y a la volatilidad de los precios.

6. Facilita la adaptación a las normativas en materia de medioambiente. Son normas que se están desarrollando a todos los niveles en muchos países y regiones, evitando así el riesgo de multa por incumplimiento. En España, por ejemplo, la Ley de Residuos y Suelos Contaminados entró en vigor a principios de este año con numerosas exigencias en materia de circularidad.

Beneficios del modelo circular para las empresas

7. Impulsa la innovación y el surgimiento de nuevas líneas de negocio con un nuevo modelo económico. Crear valor a través de modelos de negocio circulares favorece la germinación de ideas creativas en el seno de las empresas, que contribuirán a responder a las nuevas demandas de la sociedad y del mercado.

8. Mejora de la reputación y la competitividad.

La economía circular es un factor de diferenciación empresarial frente a la competencia. El posicionamiento como empresas responsables y comprometidas fortalece las relaciones con los distintos grupos de interés y atrae y fideliza el talento.

9. Disminuye los riesgos asociados a un elevado impacto ambiental y social. Aquellas empresas que no se ajustan a los nuevos parámetros medioambientales y a los criterios de la economía circular se exponen a sanciones, caídas en ventas, pérdida de respaldo social, financiero e institucional y hasta la prohibición de seguir desarrollando sus actividades en casos de graves incumplimientos.

10. Alinea los procesos operativos y la cultura empresarial con la agenda 2030 y los objetivos globales hacia un desarrollo sostenible. Estos beneficios están al alcance no sólo de las gran-

des corporaciones, sino también de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Por su relevancia en nuestro tejido productivo, las pymes deben desempeñar un papel protagonista en esta transformación y tienen la oportunidad de sumarse a este proceso de cambio de modelo productivo.

Ejes de actuación

En el ámbito empresarial, el proceso de transformación hacia la circularidad ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Empezó con acciones dispersas vinculadas con el reciclaje, la eficiencia energética o el ecodiseño y hoy se está avanzando hacia una visión más sistémica. Esta nueva estrategia exige una transformación transversal en las empresas, pero también en las políticas e instrumentos públicos y en las demandas de los consumidores y de la sociedad en general¹.

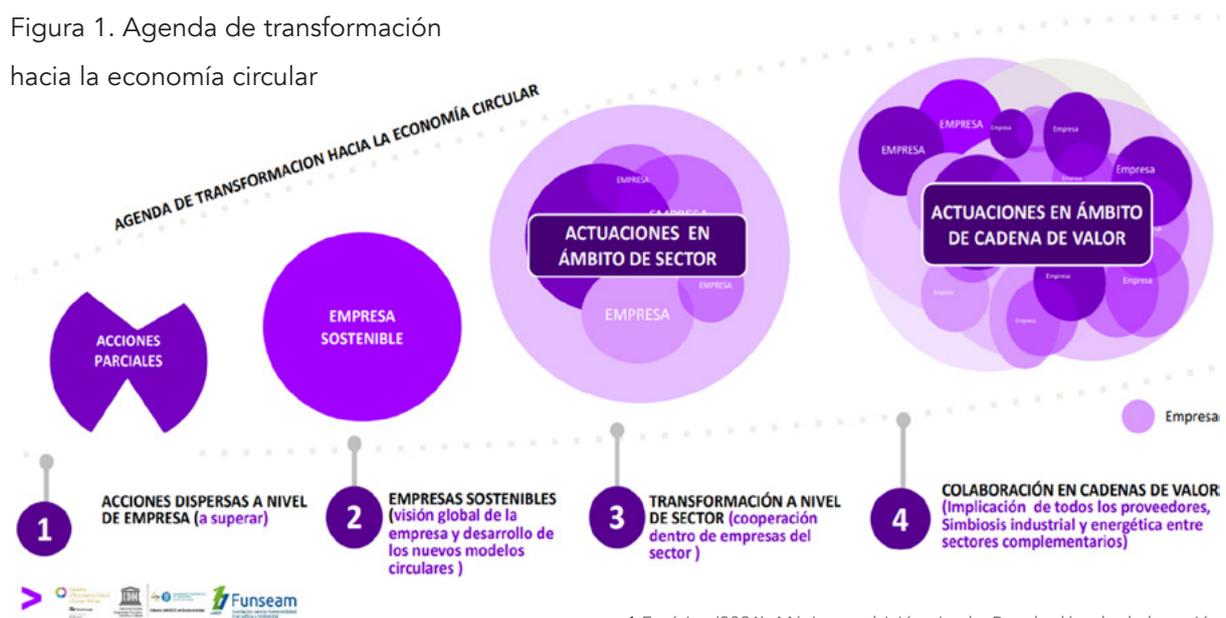
Así, este cambio se puede abordar a nivel corporativo o bien desde una perspectiva colaborativa y de cooperación sectorial o del conjunto de la cadena de valor, incorporando

enfoques cada vez más disruptivos y colaborativos (Figura 1).

Partiendo de esta situación dispar, existen varios ejes de actuación con diferentes niveles de madurez: actuaciones parciales a nivel empresarial, estrategias integradas a nivel corporativo o iniciativas diseñadas de forma colaborativa en cada sector, e incluso a nivel multisectorial, que integran a los actores presentes en toda la cadena de valor (Figura 2).

Un primer eje de actuación se centra en la descarbonización, teniendo en cuenta aspectos medioambientales: reducir el uso de energía mediante herramientas de eficiencia energética

Figura 1. Agenda de transformación hacia la economía circular



1 Forética (2021). Máxima ambición circular. Para la década de la acción.

Ejes de actuación

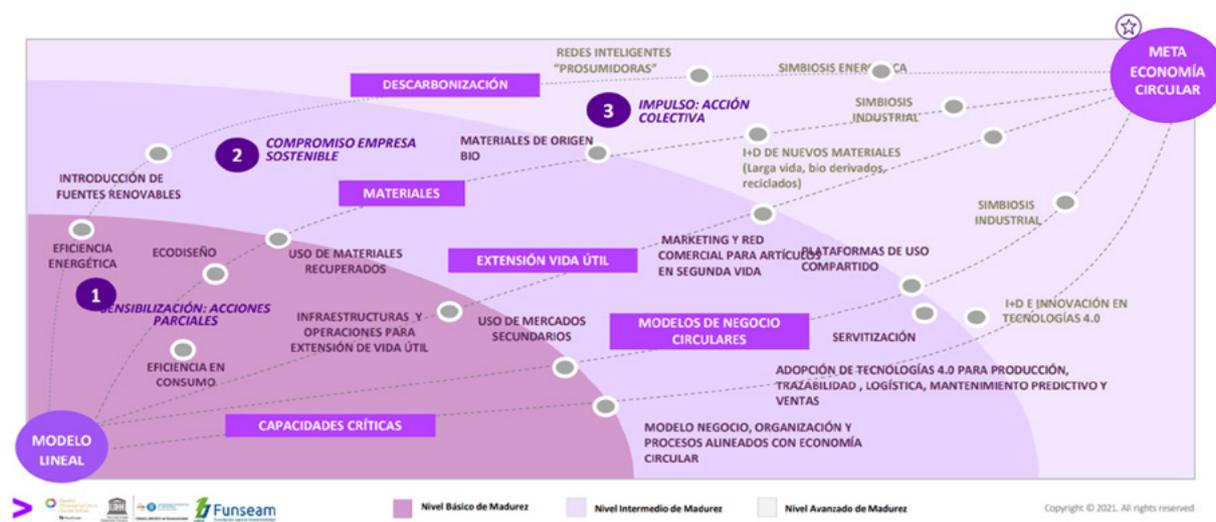
y fomentando las fuentes renovables; mejorar el nivel de prevención de residuos, reciclaje y reutilización; reducir y tratar las emisiones industriales; reducir la cantidad de residuos en el agua y promover su tratamiento. Son actuaciones que, en una primera etapa, pueden desarrollarse en cada empresa y, más adelante, hacerlo de forma colaborativa.

La prolongación de la vida útil de los productos constituye un elemento clave de la economía circular, con estrategias como la reutilización de productos y sus componentes, la reparación, la actualización y la reelaboración. La reutilización conserva los activos físicos de las materias primas, así como la energía incrustada en productos y componentes. Para que todo ello

sea factible es necesario tener en cuenta la durabilidad, la reparabilidad, la posibilidad de reutilización, la reciclabilidad, el contenido reciclado y el ciclo de vida de los diferentes productos.

En el ámbito de los **materiales**, es crucial el diseño del producto y su proceso de producción. Un mejor diseño puede hacer que los productos sean más duraderos o fáciles de reparar, actualizar o reelaborar, además de ayudar a los recicladores a desmontarlos para recuperar componentes y materiales valiosos. Para reducir el volumen de recursos necesarios, hay que alinear las señales del mercado con los intereses de productores, usuarios y recicladores, por lo que es importante ofrecer incentivos para la

Figura 2. Estrategias circulares: principales ejes de actuación



Ejes de actuación

mejora del diseño de los productos. Así también se promueve la innovación y se preservan el mercado interior y la competencia.

En una economía circular, los materiales que pueden reciclarse se reinvierten en la economía como nuevas materias primas, aumentando así la seguridad de suministro. Actualmente, las materias primas secundarias todavía representan una pequeña proporción de los materiales utilizados a nivel comunitario, con algunas excepciones como el papel, el vidrio o el acero. Uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los operadores que desean utilizar materias primas secundarias es la incertidumbre sobre su calidad, por lo que hay que seguir avanzando en la mejora de la regulación para que su uso se incremente.

El desarrollo y fomento de nuevos **modelos de economía circular** –de los que hablaremos en el siguiente apartado– es crucial, en la medida que transforman la manera en que una empresa opera en el mercado, minimizando el impacto medioambiental y social derivado de la producción de sus productos o servicios.

Primeros pasos para la implementación de un modelo circular

Como se ha puesto de manifiesto en el apartado anterior, la economía circular cuenta con varias estrategias para que productos y componentes sean más duraderos y se puedan reutilizar y reciclar. Estrategias que, a nivel empresarial, están condicionadas no sólo por el sector productivo, con sus características y necesidades específicas, sino también por el grado de madurez de la propia circularidad, teniendo en cuenta que el objetivo último es emplear eficazmente los recursos, reinventando sus aplicaciones y posibilidades para que los agentes empresariales desarrollen nuevos modelos de negocio.

Para aquellas empresas que se están adentrando en la economía circular, el Pacto Mundial de Naciones Unidas apunta cinco pasos para iniciar la transición:

1. Comprometerse con la economía circular e integrarla transversalmente en toda la cadena de valor. Se trata de establecer un compromiso que abarque desde la estrategia empresarial a acciones más concretas. Para ello es necesario contar con una política específica que recoja el compromiso firme de la alta dirección, que aproveche las capacidades de todas las personas que forman parte de la cadena de valor y las implique en el proceso. También es fundamental recopilar datos para conocer la situación de

circularidad de la empresa y establecer indicadores para medir el progreso.

2. Establecer objetivos específicos: pasar del compromiso al hecho. Las empresas deberán fijar unos compromisos cuantificables y con límites en el tiempo y comprometerse a movilizar recursos humanos y económicos para desarrollar medidas concretas. Estos objetivos deben ser realistas, pero también ambiciosos, para que puedan desencadenar impactos reales. Además, la circularidad empresarial puede ser un factor de competitividad que favorezca la rivalidad entre empresas por mejorar en el ámbito de economía circular.

3. Contribuir al cambio creando bucles de ambición: es necesario que el marco normativo apoye el modelo circular y las empresas tienen mucho que decir en este ámbito. Con su participación en el debate público, para mostrar la necesidad del cambio al modelo circular, pueden propiciar la generación de nuevas normativas enfocadas en una mayor sostenibilidad, además de generar nuevas alianzas con otras empresas del mismo sector, patronales o asociaciones empresariales. También pueden aumentar la demanda de productos o servicios procedentes del modelo circular a través de la sensibilización de sus clientes.

Primeros pasos para la implementación de un modelo circular

4. Colaborar con los grupos de interés a lo largo de la cadena de valor: porque el modelo circular engloba todas las etapas de vida de un producto. Si se adopta esta mirada circular a lo largo de toda la cadena de valor se podrán detectar puntos de mejora.

5. Desarrollar un modelo de negocio circular. Cada empresa se adapta al modelo circular y viceversa, pero, en todos los casos, se mantienen dos objetivos: por un lado, que los ingresos no dependan de materiales vírgenes y por otro, crear un sistema de recuperación que nos ayude a generar la menor cantidad de residuos posible. Existen diferentes modelos de negocio, que son objeto de análisis en el módulo 4.

Conceptos y aspectos clave

**BENEFICIOS
DE LAS SOLUCIONES
CIRCULARES
PARA LAS EMPRESAS**

**EJES
DE ACTUACIÓN
CIRCULARES**

**ESTRATEGIAS CIRCULARES:
DESCARBONIZACIÓN,
CIRCULARIDAD
DE LOS MATERIALES,
EXTENSIÓN
DE LA VIDA ÚTIL,
CAPACIDADES CRÍTICAS...**

**PRIMEROS PASOS
PARA LA DEFINICIÓN
DE ESTRATEGIAS**

Orientación bibliográfica complementaria

El Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa de la ONU para fomentar la sostenibilidad en el mundo empresarial, ofrece información detallada, recursos y herramientas para la implementación negocios sostenibles (<https://www.pactomundial.org/>). Una muestra de ello es la Plataforma COMparte (<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buenas-practicas-comparte>) donde se recogen buenas prácticas en sostenibilidad.