



FECHAS:

21 DE SEPTIEMBRE (PRESENCIAL)

28 DE SEPTIEMBRE Y 5 DE OCTUBRE (ONLINE)

PRESENTACIÓN

Los plásticos son elementos esenciales en la transición hacia una economía circular y climáticamente neutra. Su durabilidad, eficiencia, así como su capacidad de ser reciclados, son características clave que favorecen la circularidad de estos productos en una sociedad comprometida con la reducción de emisiones de carbono. Los plásticos desempeñan un papel fundamental en la transición hacia un futuro sostenible y con emisiones netas cero, siendo utilizados en áreas como parques eólicos y viviendas energéticamente eficientes. De esta manera, ofrecen soluciones valiosas y sostenibles para la sociedad en su conjunto.

No obstante, para aprovechar plenamente el potencial de los plásticos, es necesario abordar los desafíos actuales relacionados con el diseño, la recolección, la clasificación y la gestión al final de su vida útil, incluyendo el reciclaje, la recuperación energética y la deposición en vertederos. En la actualidad, debido a diversos factores, no se está logrando capturar el valor total de los residuos plásticos, lo que resulta en impactos inaceptables para el medioambiente cuando estos residuos no se desechan adecuadamente.

La industria de los plásticos está dedicando esfuerzos para transformar el modelo lineal tradicional, en el que los plásticos suelen ser desechados al final de su vida útil, hacia una economía circular. En este modelo, se mantienen en circulación durante más tiempo, siendo reutilizados y reciclados al final de su vida útil.

En esta línea, Funseam y Fundación Repsol organizan la cuarta edición del Ciclo de Conferencias "Hacia una economía circular", con la colaboración de Aimplas, poniendo el foco en las estrategias de prevención de la generación de residuos plásticos, así como en el aumento del reciclado de plásticos. Esta edición tiene como objetivo estimular nuevos modelos de negocios, producción y consumo inteligentes y circulares, que abarquen toda la cadena de valor y consideren el ciclo de vida completo de los plásticos.

CON LA COLABORACIÓN DE:



FORMATO Y SESIONES

Están previstas tres sesiones, para tratar temáticas centradas en cuestiones específicas en materia de economía circular en el sector de los plásticos.

JUEVES 21 DE SEPTIEMBRE

El sector del plástico ante la actualidad regulatoria y vías de financiación

Auditorio del Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS), Paterna - Valencia
Horario: de 10:00 a 14:30 h.

JUEVES 28 DE SEPTIEMBRE

Palancas para aumentar la circularidad de los plásticos

Evento *online*. Horario: de 10:00 a 12:00 h.

JUEVES 5 DE OCTUBRE

Soluciones tecnológicas para la valorización y el reciclado de los plásticos

Evento *online*. Horario: de 10:00 a 12:00 h.

SESIÓN 1 - JUEVES 21 DE SEPTIEMBRE

El sector del plástico ante la actualidad regulatoria y vías de financiación

Auditorio del Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS), Paterna - Valencia

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Desde una perspectiva regulatoria, en el año 2022 se produjo una revisión exhaustiva de la normativa española relativa a la gestión de residuos plásticos. Esta revisión exhaustiva se alineó con los objetivos de la Unión Europea, y tiene como propósito impulsar la implementación de la economía circular y alcanzar los nuevos objetivos de reciclaje de envases establecidos para 2025 y 2030.

Además, el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Economía Circular, aprobado por el Consejo de Ministros el 8 de marzo de 2023, está diseñado para acelerar la transición hacia un sistema productivo más eficiente y sostenible en el uso de materias primas. Este proyecto tiene como prioridad cumplir con los objetivos establecidos en la Estrategia Española de Economía Circular para el año 2030, y también busca posicionar a España como líder internacional en la gestión, reciclaje y valorización de residuos.

En esta primera sesión, se abordarán las principales novedades en el marco legislativo, así como el análisis de las principales vías de financiación para proyectos de economía circular en el sector de los plásticos. Se examinará la perspectiva tanto del sector público como del sector empresarial.

PROGRAMA SESIÓN 1

10:00 h. **Apertura y bienvenida**

Joan Batalla, director general de Funseam

José Antonio Costa, director de AIMPLAS

Arantza Hernanz, directora de Educación y Conocimiento de Fundación Repsol

10:15 h. **Mesa: La circularidad de los plásticos: visión del sector público**

Jorge Blanco Coll, director general de Calidad y Educación Ambiental de la Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio secretario autonómico de Medio Ambiente y Territorio de la Generalitat Valenciana

Presidente de mesa: **Joan Batalla**, director general de Funseam

10:30 h. **Coffee Break**

11:00 h. **Mesa: Posicionamiento del sector ante la actualidad regulatoria y de financiación**

Sergio Giménez, director de negocio del Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS)

Ángela Osma, directora de Asuntos Técnicos y Sostenibilidad de la Asociación Española de Industriales de Plásticos (ANAIP)

Cristina González Alonso, directora de Innovación, Estrategia y Advocacy de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE)

Oscar Hernández Basanta, director general de la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (ANARPLA)

Alicia Martín, directora general de Plastics Europe en la Región Ibérica

Moderador: **Alberto Casillas**, director de Retema

12:00 h. **Panel: Iniciativas empresariales de circularidad**

Ángel Martínez-León, director de Reciclado de ACTECO

Pedro Martín Pérez, director general de Ilunion Reciclados y de la División de Economía Circular

José Antonio Berja, responsable técnico de Gazechim Composites Ibérica

Laura Santos, directora de Competitividad e Innovación de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL)

Santiago Sánchez, PLTE- Thermoplastics & Ecodesign de Faurecia Interior Systems

Moderador: **Alberto Casillas**, director de Retema

13:00 h. **Video presentación del "Curso: Economía Circular"**

13:15 h. **Visita a las instalaciones de AIMPLAS**

14:15 h. **Almuerzo Networking**

CONCLUSIONES SESIÓN 1

1. Como sociedad cada vez somos más conscientes de la **emergencia climática** que amenaza el futuro de nuestro planeta. El calentamiento global y el agotamiento de los recursos naturales hacen imprescindible adoptar un **nuevo sistema de producción y consumo que garantice su sostenibilidad**, porque hemos vivido y consumido como si los recursos fueran infinitos y nuestro planeta pudiera absorber todo lo que no necesitamos.
2. Los plásticos son materiales fundamentales que facilitan nuestra vida diaria, pero es necesario seguir avanzando en su sostenibilidad. Nos encontramos en un **momento crucial para el conjunto de la industria del plástico y de todos los agentes que conforman su cadena de valor**. Productores, transformadores y recicladores se enfrentan a un proceso de transformación que debe aportar soluciones manteniendo la competitividad del sector.
3. España dispone de una industria del plástico fuerte y consolidada, comprometida con la economía circular y con capacidad para ofrecer soluciones innovadoras en todas las etapas del ciclo de vida de los productos plásticos: un ecosistema industrial y de I+D+i que puede convertirse en referente mundial en reciclaje.
4. En nuestro país, la **industria y toda la cadena de valor de los plásticos agrupa a cerca de 4000 empresas, que generan más de 90.000 puestos de trabajo y representan el 1,8% del Producto Interior Bruto (PIB)¹**. Es una muestra inequívoca de su contribución a la generación de empleo de calidad y riqueza, especialmente en la España vaciada. No obstante, el 98% de estas empresas son pequeñas y medianas (pymes) con una media de 22 empleados. Es un aspecto a tener en cuenta a la hora de definir los marcos de apoyo e impulso a la circularidad y, en particular, el acceso a las vías de financiación. Este tejido empresarial evidencia la relevancia y el papel tractor y de impulso de las asociaciones sectoriales, acompañando a las empresas en su proceso de transformación hacia una economía circular.
5. Una industria de plásticos inteligente, innovadora y sostenible, en la que el diseño y la producción respeten plenamente las necesidades de reutilización, reparación y reciclaje, trae consigo crecimiento y empleo, a la vez que ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y nuestra dependencia de combustibles fósiles importados. Para que todo ello sea posible, la industria debe seguir evolucionando y adaptándose a una economía circular baja en carbono y fomentando el uso sostenible de los plásticos.
6. Además, hay que abordar el problema de los residuos, reconociendo su valor como recurso. Un hecho que conlleva retos tecnológicos, pero también oportunidades económicas.
7. La **correcta gestión de los residuos plásticos** es clave para avanzar hacia una mayor sostenibilidad. Sin duda, todo parte de un consumo responsable y sostenible y de una gestión adecuada una vez utilizados, para su aprovechamiento como recursos. Así se favorece la transición hacia una economía circular.
8. Para que el reciclado de plásticos se implante de manera fehaciente en nuestro país es fundamental la **colaboración público-privada**, junto con la del resto de los agentes de la cadena de valor. Pero también es importante contar con un **marco regulatorio estable y predecible, que defina el reciclado desde la neutralidad tecnológica**.
9. España ha sido pionera en materia legislativa. Una muestra de ello es que es el primer país de la Unión Europea en incluir el reciclado químico en el marco legislativo, con la entrada en vigor de la Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular. Esto supone un primer paso para el amplio despliegue de estas tecnologías y para la atracción de inversiones productivas, si bien queda un largo camino por recorrer.
10. Debemos valorar la importancia de la inversión y del apoyo financiero para la gran variedad de opciones del tratamiento de residuos plásticos. Serán relevantes para conseguir los objetivos de transformación de residuos en recursos, y más teniendo en cuenta el tamaño medio de las empresas que conforman el sector. Nos encontramos en un momento crucial para nuestra industria y hay que poder financiar esta transición manteniendo la competitividad del sector del plástico.
11. El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica en Economía Circular (PERTE EC) es una palanca para que el sector siga avanzando en la circularidad de los plásticos y en el desarrollo del reciclaje. No obstante, es necesario mejorar algunos aspectos, como los plazos de ejecución de los proyectos, la dotación presupuestaria o el grado de intensidad de la ayuda, para que realmente el PERTE se convierta en una verdadera herramienta de transformación.

1) Fuente: ANAIP

SESIÓN 2 - JUEVES 28 DE SEPTIEMBRE

Palancas para aumentar la circularidad de los plásticos

Webinar - Horario: de 10:00 a 12:00 h

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Los plásticos son fundamentales para una economía circular y climáticamente neutra, debido a su durabilidad, eficiencia energética, capacidad de reciclaje y recursos. Sin embargo, existen desafíos en cuanto al diseño, recolección y gestión de los plásticos al final de su vida útil, lo que impide aprovechar su valor completo y provoca impactos ambientales negativos. Por ello, la industria de los plásticos está trabajando para transformar el modelo lineal tradicional hacia una economía circular, en la cual se promueve la reutilización, el reciclaje y el análisis del ciclo de vida completo de los plásticos.

Se considera que la manera de solucionar las limitaciones del empleo de plásticos es mediante un enfoque integral abordando todo el ciclo de vida del plástico, antes y después de que llegue a las manos del consumidor. No sólo se trata de cómo reciclamos y qué tecnologías están ya disponibles, sino también de los cambios que se deben incorporar en la producción y el ecodiseño. De su importancia a la hora de desarrollar productos reciclables reutilizables y reciclados, de la correcta clasificación, recogida, reciclaje y valorización de los residuos plásticos. De los sistemas de ecoetiquetas y certificados ambientales como herramientas clave para generar confianza en los materiales plásticos reciclados. Del uso y desarrollo de nuevos materiales innovadores y materias primas alternativas, de la responsabilidad ampliada del productor...

Esta segunda sesión, se centrará en los aspectos clave para aumentar la circularidad de los plásticos.

PROGRAMA SESIÓN 2

10:00 h. **Bienvenida**

Joan Batalla, director general de Funseam

10:05 h. **Keynote speaker**

Mireia Boada, *Project Manager* de Plastics Recyclers Europe

10:30 h. **Panel: Iniciativas empresariales**

Raquel Sánchez Magdaleno, gerente Sr. Desarrollo de Negocio CR y EC de Repsol

Eduardo Cotillas, secretario general de Food for Life-Spain

Isabel Goyena García-Tuñón, directora de Envalora

Moderadora: Sonia Albein Urios, responsable Departamento de Reciclado Mecánico de AIMPLAS

11:30 h. **Debate y preguntas del público**

12:00 h. **Fin del evento**

CONCLUSIONES SESIÓN 2

1. Estamos siendo testigos de los importantes avances que se han producido en estos últimos tiempos en la industria y la cadena de valor del plástico, pero todavía nos queda camino por recorrer en este proceso de transición sostenible. Para llevar a cabo este cambio de modelo necesitamos catalizadores o palancas que nos pongan en la senda de la circularidad, manteniendo los niveles adecuados de competitividad, creando empleo de calidad y asegurando el respeto al medio ambiente.
2. En el sector del plástico es necesario progresar en la recogida selectiva, en la trazabilidad, en el fin de su condición de residuo y en su incorporación a nuevos procesos para incrementar su reciclabilidad, entre otros muchos aspectos. Además, la Administración debe impulsar modelos de colaboración público-privada, avanzar en la desregulación y en la armonización normativa, incorporando también criterios de circularidad y descarbonización en la compra pública verde.
3. Podemos encontrar otras palancas de relevancia en la implementación de la responsabilidad ampliada del productor, la mejora de los sistemas de recogida, la innovación tecnológica o el propio ecodiseño. Son cuestiones en las que el sector lleva tiempo aportando soluciones, como se ha puesto de manifiesto en la segunda jornada del ciclo de Economía Circular.
4. En cuanto al análisis de las perspectivas del sector europeo de reciclado de plásticos, ha quedado claro que, para que se den verdaderos cambios en los mercados, el futuro pasa por incorporar material reciclado de alta calidad a los productos. Hace falta una visión colaborativa que permita unir a todos los actores de la cadena de valor para trabajar en la circularidad de los plásticos, aumentando el conocimiento, avanzar en ecodiseño y lograr un entendimiento común para incorporar material reciclado de calidad en los productos.
5. Es del todo necesario un *reporting* transparente del origen de los residuos y un cálculo de contenido reciclado claro para aumentar la credibilidad, trazabilidad y transparencia de un sector comprometido con las soluciones circulares. Para ello es imprescindible el desarrollo de una certificación que acredite el uso de material reciclado que podemos encontrar en los productos; esta certificación puede usarse para el reporte de volúmenes de uso de material reciclado, por lo que la inminente validación de organismos certificadores podría permitir una reducción de la tasa de plásticos.
6. En esta sesión se han presentado propuestas innovadoras de proyectos empresariales que fomentan la reducción de residuos plásticos y mejoran la eficiencia en el consumo de recursos. Todas ellas ponen de manifiesto cómo es posible acelerar en la circularidad en la responsabilidad ampliada del productor, cómo mejoramos los sistemas de recogida o qué papel juegan en todo ello el marco regulatorio, la innovación tecnológica o el propio ecodiseño.
7. La espuma de poliuretano, componente principal de colchones, sofás y asientos para vehículos, entre otros usos, se considera un residuo voluminoso debido a su muy baja densidad. A este material se le puede dar una segunda vida reduciendo así su huella de carbono. Hoy en día cuenta con una tasa muy baja de reciclado, aunque existen soluciones circulares que permiten la producción de polioles que se pueden reincorporar al circuito productivo, evitando así su envío a vertedero. Para que se implemente la industria de reciclado de poliuretano se necesita de la figura del gestor de residuos, que suministra dicha materia prima.
8. La colaboración público-privada y las Plataformas Tecnológicas y de Innovación, como palanca de transformación, juegan un papel protagonista. Son estructuras imprescindibles para la coordinación entre los distintos agentes públicos y privados de un determinado sector y desempeñan un papel fundamental en la identificación de tecnologías innovadoras, en el establecimiento de una colaboración fluida y de confianza mutua entre todos los actores y en la detección de nuevas demandas de I+D+i sectoriales. Una muestra de ello es la Plataforma Tecnológica *Food for Life-Spain* (PTF4LS), que nace con el objetivo de fomentar la transmisión de los avances de investigación, científicos y tecnológicos de los principales agentes sectoriales agroalimentarios en relación con la I+D+i. Además, contribuye a la detección de nuevas demandas por parte de la sociedad, asegurando la competitividad y el crecimiento del sector agroalimentario español.
9. La nueva ley de residuos ha reforzado el régimen de responsabilidad ampliada del productor. Los productores deberán adaptar sus modelos de negocio a las nuevas obligaciones en materia de gestión de residuos. Hasta ahora la responsabilidad ampliada del productor estaba regulada en la ya derogada Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados. Sin embargo, el pasado 10 de abril entró en vigor la

CONCLUSIONES SESIÓN 2

Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para la economía circular (LRSC) que revisa y actualiza la normativa existente e incorpora las modificaciones que la Directiva (UE) 2018/851 introdujo en la Directiva Marco de Residuos. En este nuevo marco irrumpen los **Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SICRAP)** que pretenden reducir el vertido e incrementar el reciclado y la economía circular en toda la cadena: desde la prevención y el ecodiseño de envases más reciclables, la reutilización, la recogida selectiva y el reciclado, hasta el contenido reciclado en los nuevos envases.

- 10.** En todos estos proyectos, la innovación tecnológica permite dar una nueva oportunidad a materiales que hasta hoy no sabíamos que se podían reciclar o cuyo reciclaje no era viable económicamente. De esta manera se vuelven a introducir en los ciclos productivos como materias primas, evitando el consumo de nuevos recursos e impulsando la economía circular.

SESIÓN 3 - JUEVES 5 DE OCTUBRE

Soluciones tecnológicas para la valorización y el reciclado de los plásticos

Webinar - Horario: de 10:00 a 12:00 h

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Los plásticos desempeñan un papel fundamental en nuestra sociedad, ya que son la base de numerosas innovaciones que continúan expandiéndose y contribuyendo a la sostenibilidad, la seguridad, la durabilidad y el rendimiento mejorado. En nuestra vida diaria, ya sea en el hogar, en la oficina o en la carretera, el plástico está presente, desempeñando funciones esenciales de manera eficiente, cómoda y rentable.

La innovación juega un papel crucial al proporcionar nuevas soluciones tecnológicas para la valorización y el reciclado de los plásticos. En la actualidad, es imperativo optimizar el tratamiento de los residuos plásticos con el objetivo de aumentar las tasas de reciclado y valorización. Para lograrlo es necesario encontrar soluciones tecnológicas que proporcionen nuevas vías de mejora.

En este sentido, se están desarrollando constantemente nuevos enfoques y tecnologías para abordar los desafíos asociados con los residuos plásticos. Algunas de estas soluciones incluyen métodos de separación y clasificación más eficientes, técnicas de reciclado avanzadas y el uso de plásticos biodegradables y compostables. Además, se están realizando esfuerzos para fomentar la economía circular, donde los plásticos se reciclan y se vuelven a introducir en los ciclos productivos como materias primas en lugar de ser considerados como desperdicios.

En resumen, los plásticos son materiales versátiles y beneficiosos que han revolucionado numerosos aspectos de nuestra vida. Sin embargo, es necesario seguir innovando para mejorar la gestión de los residuos plásticos y aumentar las tasas de reciclado y valorización. Al trabajar en conjunto, se pueden encontrar soluciones tecnológicas y cambiar nuestros hábitos para lograr un futuro más sostenible y reducir el impacto ambiental de los plásticos.

PROGRAMA SESIÓN 3

10:00 h. **Bienvenida**

Joan Batalla, director general de Funseam

10:05 h. **Keynote speaker**

Claudia Marín Fábregas, *Industry Strategy Granter* del Grupo FI

10:25 h. **Mesa: Futuro de innovación del plástico en sectores clave**

Sonia Albein Urios, responsable Departamento de Reciclado Mecánico de AIMPLAS

Enrique Añó, responsable de Procesos y Productos Sostenibles (Medioambiente Industrial) del Instituto Tecnológico de Productos Infantiles y Ocio (AIJU)

Mercedes Santiago Calvo, responsable de proyectos e investigadora en el Área de Materiales-Producto-Proceso de la Fundación CIDAUT

Inés Alonso Zapirain, responsable de Mercado en el Área de Circularidad de Tecnalia

Moderadora: Laura Ojea, el Español

11:25 h. **Panel: Iniciativas empresariales**

Adolfo Vozmediano Martín, gerente Sr. del Proyecto Ecoplanta de Repsol

Rafael Sánchez Aparicio, director de Residuos y Plásticos de Veolia España

11:45 h. **Debate y preguntas del público**

12:00 h. **Fin del evento**

CONCLUSIONES SESIÓN 3

1. La innovación y la tecnología son los pilares en los que se sustenta la economía circular. Las nuevas tecnologías ofrecen un amplio abanico de oportunidades que permiten mejorar el ciclo de vida de los productos para una mayor eficiencia y un consumo más responsable.
2. En la transición de una economía lineal a una economía circular será necesario desarrollar y aplicar nuevos conocimientos y capacidades, para dar lugar a tecnologías, procesos, productos y servicios innovadores que contribuyan a la competitividad empresarial, generen nuevas oportunidades de negocio y creen nuevas cadenas de valor.
3. El crecimiento en la producción y consumo de plásticos y su bajo nivel de reciclaje suponen retos medioambientales que hay que afrontar con soluciones basadas en la innovación y el desarrollo tecnológico con el objetivo de aumentar y mejorar las capacidades de valorización y reciclado de este tipo de residuos. Alrededor del sector del plástico y toda su cadena de valor existe en nuestro país un potente ecosistema de innovación, que está desarrollando constantemente nuevos enfoques y tecnologías para abordar los desafíos asociados a los residuos plásticos.
4. Algunas de estas soluciones innovadoras incluyen métodos de separación y clasificación más eficientes, técnicas de reciclado avanzadas y el uso de plásticos biodegradables y compostables. Además, se están realizando esfuerzos para fomentar la circularidad del conjunto del proceso productivo, donde los plásticos se reciclan y se reintroducen en el ciclo como materias primas, en lugar de ser considerados como residuos.
5. La realización de actividades y proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) es un proceso arriesgado, pero necesario, para asegurar la competitividad de una empresa y ahí el sector público juega un papel tractor. Hace falta una decidida política de promoción de la investigación y la innovación tanto en el ámbito público como en el sector empresarial, y especialmente en materia de colaboración público-privada. Es el motor del cambio y la transición hacia un modelo productivo y social sostenible, facilitando la generación y transferencia de conocimiento, así como la adopción de nuevas tecnologías.
6. El modelo de economía circular persigue que los residuos constituyan nuevas fuentes de materias primas, es decir, que sean reciclables. Esto es más o menos sencillo, dependiendo del material, y son los productos plásticos los que presentan la mayor complejidad, debido a su gran diversidad y las diferentes características de cada uno.
7. Un rasgo común en los centros e institutos tecnológicos que han participado en esta sesión es su estructura multidisciplinar, con un enfoque multisectorial y multitecnológico. Esto les permite ser capaces de aplicar la innovación en cada uno de los procesos que preceden a la aparición de un nuevo producto, actuando de forma coordinada desde su concepción, caracterización, diseño de materiales, simulación, diseño de prototipos, hasta la validación final. Asimismo, la innovación permite el desarrollo y validación de nuevos modelos de economía circular para la revalorización de residuos plásticos.
8. Una de las tecnologías que se utiliza desde hace décadas para el reciclaje de envases plásticos es el reciclaje mecánico, resultado de un proceso físico de separación y limpieza, tras el cual se produce un nuevo material plástico para nuevas aplicaciones. Debido a que este tipo de reciclaje presenta limitaciones, están surgiendo nuevas tecnologías enfocadas al reciclaje químico, en el que España está a la vanguardia de la investigación. El reciclado químico y la disolución permiten la transformación de residuos de plásticos complejos en plásticos reciclados con tecnologías como la despolimerización, la pirólisis o la gasificación.
9. Gracias a la innovación, el reciclaje de envases plásticos se va abriendo paso. Con los últimos datos disponibles, correspondientes a 2020, la tasa global europea de reciclaje de productos plásticos post-consumo alcanzó el 46%, frente al 42% de 2018. Por usos finales, en estos momentos el 8,5% de los envases ya son de origen reciclado.
10. En el ámbito empresarial, las iniciativas de futuro presentadas por Repsol y Veolia han destacado la necesidad de un enfoque colaborativo y con una perspectiva de neutralidad tecnológica. Así, se van abriendo paso nuevos procesos, productos y servicios innovadores que permiten contribuir a la competitividad empresarial, a la vez que se generan nuevas oportunidades de negocio y se crean nuevas cadenas de valor.

