mercabarna

FOODBACK

III Ciclo “Hacia una economía Circular- Desarrollo Urbano y Rural”

Barcelona, 6 de octubre de 2022

MERCABARNA

Mercabarna en cifras

mercabarna

90h en BCN +
4,5h en Sant Boi

600 empresas

+ de **2,3 millones**
de toneladas/año

30% exportación

10 millones
consumidores

23.000 usuarios/día

7.500 trabajadores
directos

14.000 vehículos/día

30.000 toneladas
residuos/año

76% reciclaje

1,5 millones kg.
al Banco de Alimentos

0,5% desperdicio

Ecosistema agroalimentario de Barcelona

Los Mercados

Mercado Central de Frutas y Hortalizas

Inauguración: 1971
Superficie: 170.000 m2
Empresas: 150
Comercialización: Aprox.1,2 millones de tn/año

Mercado Central del Pescado

Inauguración: 1983
Superficie: 24.000 m2
Empresas: 50
Comercialización: 80.000 tn/año

Biomarket

Inauguración: 2020
Superficie: 8.900 m2
Paradas: 21
Empresas: 11

Mercabarna-flor

Inauguración: 2008
Superiície: 44.000 m2
Empresas: 45
Comercialización: 14 millons unidades

La Zona de Actividades Complementarias

- ✓ El componente diferenciador e innovador
- ✓ El valor añadido marca la diferencia

La “ciudad” Mercabarna

Estructuras de soporte:

- ✓ Punto Verde
- ✓ Foodback
- ✓ Depuradora biológica de aguas
- ✓ Escuela de formación
- ✓ Observatorio de Tendencias
- ✓ Incubadora de start-ups
- ✓ Clústers alimentarios (export, innovación y logística)

Servicios de ciudad:

- ✓ 3 gasolineras
- ✓ 22 bares – restaurantes
- ✓ Entidades bancarias
- ✓ Aseguradoras
- ✓ Despachos de abogados
- ✓ Talleres reparación vehículos
- ✓ Óptica
- ✓ Farmacia
- ✓ Administración de lotería
- ✓ Hotel
- ✓ Guardería

... y un largo etcétera de servicios

mercabarna

Mercabarna, comprometida con la sostenibilidad

MEDIAMBIENTAL | SOCIAL | ECONÓMICA

ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Producción de proximidad
Producción ecológica
Producto de temporada
Variedades locales

RESIDUO ZERO

Bioeconomia circular
Lucha contra el despilfarro alimentario
Gestión de residus
Gestión d'envasos

DISTRIBUCIÓN SOSTENIBLE

Transición energética
Ecomobilidad
Reducción huella del carbono

HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES

Campanyes infantils
Accions formatives
Sensibilització

CONSUMO SOSTENIBLE

Derecho a la alimentación
Accéso universal
Consumo consciente y responsable

SUPERVISIÓN Y CONTROL

Organismos de control (Salud Pública)
Organismos de certificación (CCPAE)

mercabarna

FOODBACK

EL CENTRO DE APROVECHAMIENTO ALIMENTARIO DE MERCABARNA

mercabarna

mercabarna

foodback

Un proyecto cogobernado en alianza pública-privada-social
con un objetivo común:

La lucha contra el despilfarro alimentario

COMISSIÓ OPERATIVA

mercabarna	Formació i Treball – La Fundació amiga	Banc dels Aliments Barcelona
RECEPCIÓ	TRIATGE	DISTRIBUCIÓ I COORD GRAL.

COMISSIÓ ESTRATÈGICA

mercabarna · Banc dels Aliments Barcelona · Formació i Treball – La Fundació amiga · Càritas Diocesana de Barcelona · Creu Roja Catalunya · alimenta · ASSOCOME · Fundació "la Caixa" · Generalitat de Catalunya Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural · Ajuntament de Barcelona

foodback

Centre d'aprofitament alimentari
mercabarna

mercabarna

Inicio:
1 Febrero 2022

Construcción de una nueva instalación en Mercabarna de 900 m2, situada al lado del Punt Verd, que se integra como una infraestructura esencial del sistema de gestión de residuos orgánicos (frutas y hortalizas frescas) de la Unidad Alimentaria.

Objetivos del foodback

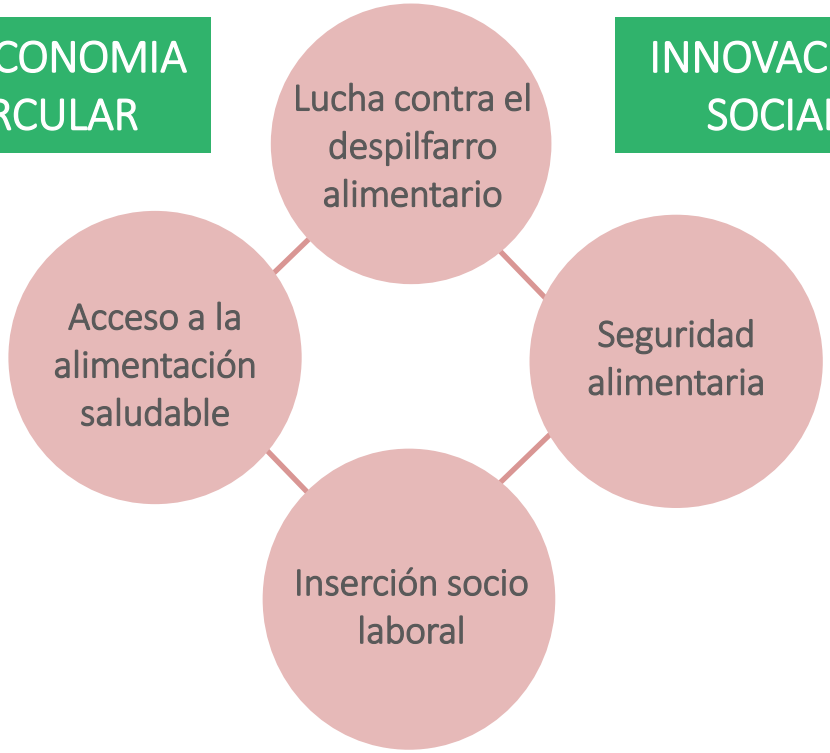
- Minimizar la generación **de residuos orgánicos vegetales y el aprovechamiento alimentario** a través de un **sistema integrado de gestión de residuos en** la Unidad Alimentaria.
- **Implicar las empresas mayoristas** en la lucha conjunta contra el despilfarro alimentario.
- **Garantir la distribución de los alimentos recuperados** en beneficio de les persones en situación de vulnerabilidad, a través de todo el entramado de entidades sociales.
- Garantir la **trazabilidad** de la gestión de los productos excedentarios (des de la recepción hasta la distribución) i la **seguridad alimentaria**.
- **Profesionalizar la selección y favorecer la inserción socio-laboral.**

Un reto estratégico para Mercabarna

compartido con el ecosistema orientado hacia la lucha contra el despilfarro alimentario

BIOECONOMIA CIRCULAR

INNOVACIÓN SOCIAL



OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

AGENDA 2030

1 Retos iniciales del foodback

Minimización del despilfarro alimentario

Nuevo sistema de gestión de residuos a Mercabarna

EXCEDENTE PRODUCTO VEGETAL

COMPACTADORES INTELIGENTES

Hasta 400 kg max / día (2.000 kg / semana).
Registro de datos de la empresa.

Gestiona el excedente aprovechable parar el consumo humano:
Recepción, selección y distribución a las entidades sociales

PUNT VERD

Gestiona los **residuos**

Objetivo: gestión del excedente mayoritariamente NO apto para el consumo humano

mercabarna

2 Retos iniciales del foodback

Profesionalización de la operativa

Creación de un modelo operativo gobernado en la especialización

Con la colaboración de Enginyers Industrials de Catalunya

Recepción

mercabarna

Selección

Formació i Treball
La Fundació amiga

Distribución

BANC DELS ALIMENTS BARCELONA

3 Retos prioritarios del foodback

Conocer el nivel de despilfarro alimentario en Mercabarna

Diagnosis de la Unidad Alimentaria

Càtedra UPC-Mercabarna per la Lluita contra el Malbaratament Alimentari

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH
Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona
eeab/b

mercabarna

Excedente del producto vegetal despilfarrado en la Unidad Alimentaria, respecto al volumen de toneladas comercializadas
(aprovechable para el consumo humano, no recuperado)

0,14%

2021

2.939 tones malbaratades

Según estudio elaborado en 2021 por la Cátedra Mercabarna-UPC para la lucha contra el despilfarro alimentario.

4 Retos prioritarios del foodback

Maximización del impacto social
Acceso a la alimentación saludable

Distribución del producto aprovechable

En estudio nuevos proyectos de innovación tecnológica para optimizar la distribución del producto fresco y el aprovechamiento del mismo con la transformación saludable.

Primeras cifras del foodback

Toneladas entradas Foodback	731 Tm
Personas beneficiarias	149.050 personas
Inserción laboral	7 personas
Unidades transformadas	6.028 unidades

* Periodo des de el 1 de febrero al 31 de agosto

foodback
Centre d'aprofitament alimentari mercabarna
mercabarna
FUNDACIÓ BANC DELS ALIMENTS

foodback
Centre d'aprofitament alimentari mercabarna
HYSTER

foodback

VOLUNTARI
UMAC
Marlene

Gracias por vuestra atención

Georgina Cepas Ordax
Cap de medi ambient

cepas@mercabarna.cat

www.mercabarna.es

93 556 30 00