

27 de octubre 2020

NOTA DE PRENSA

EL CONSUMIDOR RECLAMA AL MERCADO MÁS SOLUCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR

La penúltima sesión del Ciclo de Economía Circular, organizado online por Funseam y Fundación Repsol, se ha centrado en las nuevas formas de entender el consumo. Las nuevas tecnologías y la preocupación por el medio ambiente están provocando un importante cambio en la mentalidad de la sociedad, que exige otras formas de producir y acceder a bienes y servicios. Y uno de los sectores que más cambios está viviendo es el de la automoción, que ha protagonizado parte de la sesión.

El 78% de los ciudadanos europeos cree que los problemas medioambientales tienen un efecto directo en su vida diaria y en su salud y reconocen que pueden ser necesarios cambios fundamentales. Son datos de la macroencuesta [“Actitudes de los ciudadanos europeos hacia el medio ambiente”](#), que la Comisión Europea publicó el pasado mes de marzo. Entre las soluciones, las personas encuestadas apuestan, en primer lugar, por un **cambio en nuestra forma de consumir**. **Joan Batalla**, director general de Funseam, ha introducido así esta quinta sesión del Ciclo de Economía Circular, que ha presentado a tres empresas que trabajan para favorecer este cambio. **Laura Ojea**, periodista especializada en energía y medio ambiente y redactora del periódico El Español, ha moderado el debate que se ha producido al final de la jornada.

Place to Plug es un proyecto basado en inteligencia artificial que facilita la localización, la administración, el uso y el pago de estaciones de carga para vehículos eléctricos. **Marc Ruiz**, CEO de la empresa, ha explicado cómo surgió la iniciativa: *“Mi socio y yo nos preguntábamos ¿Como puede ser más fácil encontrar gasolineras que espacios para recargar coches eléctricos, si la electricidad está en todas partes y la gasolina hay que llevarla?”* La solución es una app que aporta beneficios tanto a conductores como a propietarios de las estaciones, ya que facilita la eficiencia de los recursos para crear, así, una gran red de recarga. De cara al futuro, en la empresa trabajan para maximizar el uso de las energías renovables y que una batería pueda ser utilizada indistintamente para cargar el coche o para alimentar una casa.

En **Kia Motors** quieren ser una marca de referencia en movilidad eléctrica ya en 2022. El objetivo de la empresa es llegar a representar el 6’6% del mercado eléctrico mundial en 2025, con 11 modelos y una inversión de 22.500M€. **Eduardo Dívar**, director general de la compañía en España, cree que la transición tiene que ser progresiva para evitar la pérdida de empleos en el sector y ha pedido medidas gubernamentales como la renovación del parque automovilístico y la mejora de la fiscalidad para los coches eléctricos. En Kia, además, apuestan por el carsharing como ejemplo de economía colaborativa: *“Es una parte integrante del ecosistema de movilidad sostenible en las ciudades y está creciendo cada vez más. Por eso estamos desplegando nuestro propio servicio de carsharing, Wible, que ya está presente en Madrid, una de las referencias mundiales en movilidad compartida y sostenible”*.

La última de las ponentes ha sido **Patricia Aymà**, cofundadora de **Venvirotech**, una startup biotecnológica dedicada a la transformación de residuos orgánicos en bioplásticos. La tecnología de esta empresa hace posible producir polyhydroxyalcanoato (PHA) -un tipo de poliéster biodegradable, sostenible, elástico y barato-, a partir de las bacterias presentes en los residuos. *“Trabajamos para dos tipos de clientes. Por un lado, los que necesitan gestionar sus residuos orgánicos, pero no necesitan bioplástico. Por otro, los que compran bioplástico, a los que les ofrecemos el mejor precio del mercado. Así, nuestro proyecto es 100% economía circular, pero también ahorro económico.”*

Sobre el Ciclo “Hacia una economía circular”

El próximo 3 de noviembre se clausura el ciclo de conferencias “Hacia una economía circular. Oportunidades económicas en el marco de la transición energética”, organizado por Funseam y Fundación Repsol. El objetivo es dar a conocer el gran potencial asociado al cambio de modelo productivo para conciliar el crecimiento económico y la lucha contra el cambio climático. Las conferencias son online, los martes de 11 a 12:30, con sesiones temáticas moderadas por distintos periodistas especializados en economía y energía.

Puedes acceder a las sesiones ya celebradas a través de [nuestro canal de YouTube](#).

Próxima sesión

Clausura: Reflexiones finales para la definición de las políticas públicas

martes 3 de noviembre, 11:00-12:30h

11:00h Inauguración

María Teresa Costa, directora de la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la Universidad de Barcelona

11:15h Presentación de las conclusiones del ciclo de conferencias

Joan Batalla, director general de Funseam

11:35h Reflexiones finales para la definición de las políticas públicas

Hugo Morán, secretario de Estado de Medio Ambiente del Gobierno de España

12:15h Clausura

Antonio Brufau, presidente de Repsol

Sobre Funseam

La [Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental \(Funseam\)](#) es una fundación privada sin ánimo de lucro que nace en septiembre de 2011 para convertirse en un centro de referencia sobre Energía. Es un foro de discusión, análisis y asesoramiento que trabaja en la definición de un nuevo modelo energético sostenible.

Principales ejes de actuación

- Creación de opinión a partir del conocimiento y el análisis
- Fomento del debate
- Asesoramiento y formación académica en temas relacionados con la sostenibilidad energética y ambiental, la regulación económica y la responsabilidad social corporativa.
- Funseam ha creado la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la Universidad de Barcelona para impulsar la investigación científica en aspectos económicos, ambientales y sociales relacionados con la energía.

Miembros del Patronato de Funseam

- Fundación Repsol
- Endesa
- Fundación ACS
- Enagás
- CLH
- Naturgy
- Fundación Cepsa
- EDP Renováveis
- Red Eléctrica de España

Más información

Funseam es una fuente de información sobre cuestiones vinculadas con la economía, la industria y la energía. Su director general, **Joan Batalla-Bejerano** también es investigador de la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la UB, además de profesor asociado de la UB. Previamente desarrolló parte de su carrera profesional como miembro del Consejo de la Comisión Nacional de Energía.

www.funseam.com

Sobre Fundación Repsol

Fundación Repsol es una de las respuestas a la vocación de responsabilidad social de Repsol. En 2019, la Fundación ha acometido un proceso de transformación para, teniendo en cuenta el carácter social de su actividad, contribuir a dar respuesta al reto global de la transición energética y, además, adoptar las tendencias más novedosas en el sector fundacional y de la filantropía empresarial.

Así, Fundación Repsol ha redefinido su misión y ha renovado su estrategia en torno al concepto de transición energética y sociedad. La Fundación apuesta por la innovación, el conocimiento y las personas, desplegando su estrategia en cuatro líneas de actuación y poniendo en marcha iniciativas innovadoras sin olvidar su enfoque social.

Principales líneas de actuación:

- **Inversión de impacto:** la Fundación se ha adentrado en el sector de la inversión de impacto mediante la creación de Repsol Impacto Social, cuyo objetivo es contribuir a una transición energética sostenible y crear oportunidades para colectivos vulnerables a través de una red de empresas económicamente sostenibles que generen impacto social y medioambiental en España y Portugal
- **Fondo de Emprendedores:** la aceleradora empresarial para apoyar startups innovadoras de base tecnológica en materia de energía y movilidad para contribuir a una transición energética más sostenible.
- **Divulgación de conocimiento** en torno a la transición energética, a través de un ciclo de conferencias multi-actor, una Cátedra de Transición Energética en una red de universidades y un programa educativo digital para concienciar a los más jóvenes sobre los retos del futuro de la energía y despertar su espíritu crítico.
- **Social y Voluntariado:** desarrollo de proyectos sociales y de voluntariado relacionados con la transición energética y el cambio climático que promueven el desarrollo social.

Más información

www.fundacionrepsol.com