

13 de octubre de 2020

NOTA DE PRENSA

LAS NUEVAS MATERIAS PRIMAS QUE PODRÍAN SALVAR LA ECONOMÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

*Productos como el **biocombustible**, el **grafeno** o el **gas limpio** podrían dar respuesta a los retos económicos y ambientales que nos plantea el cambio de modelo productivo. Los tres han protagonizado la tercera sesión del Ciclo de conferencias online de **Economía Circular**, organizado por **Funseam** y la **Fundación Repsol**.*

Durante la tercera sesión del Ciclo de Economía Circular hemos conocido las soluciones que ofrecen Blue Plasma Power, Repsol y Graphenea, tres compañías que trabajan en el reciclado químico de residuos, la incorporación de nuevas materias primas alternativas o el desarrollo de nuevos materiales. El debate que ha seguido a sus presentaciones ha sido moderado por el periodista **Ramón Roca**, director de **El Periódico de la Energía**.

El proyecto de **Blue Plasma Power** se basa en la gasificación. Limpia los gases de pirolisis y los transforma en un gas líquido limpio. La tecnología que han patentado se llama hidrogasificación catalítica con plasma y convierte residuos orgánicos e hidrocarburos procedentes de plásticos en productos de alto valor añadido. Son los llamados “químicos verdes.” Según el CEO de la empresa **Mario G. Araya**: *“Gracias a nuestra tecnología, los residuos que hoy van al vertedero se convierten en productos que se pueden volver a utilizar en la fabricación de resinas”*. Además, durante el proceso también se pueden reaprovechar otros residuos para utilizarlos en el sector de la construcción.

Uno de los compromisos estratégicos de **Repsol** es llegar a las Cero Emisiones Netas de CO₂ en 2050 y por eso cuenta con más de 200 iniciativas de economía circular en 14 países, con una inversión de más de 10M€. **Carolina Ibáñez** es gerente de desarrollo ambiental y coordinadora del Comité de Economía Circular de la empresa y ha presentado las líneas de trabajo de la compañía. *“Diseñamos nuestros productos pensando en minimizar el consumo de materias primas en su producción, optimizamos los recursos y procesos para que los residuos tengan un nuevo uso, fabricamos nuestros productos a partir de materias primas de origen residual y utilizando fuentes de energía renovable y, además, impulsamos nuevos patrones de consumo, primando el alquiler a la compra.”* La compañía ya trabaja en productos como el Reciclex, un material novedoso elaborado a partir de residuos plásticos, o los biocombustibles fabricados con aceites usados, alcoholes vínicos de la industria del vino o residuos de la industria alimentaria.

En la sesión de este martes también hemos conocido más sobre el grafeno, un material descubierto en 2004 que la empresa **Graphenea** sintetiza para su aplicación en sectores como la energía, los datos, la electrónica o las tecnologías biomédicas. Jesús de la Fuente, CEO y fundador de la compañía, ha explicado las dos líneas de negocio en las que trabajan y ha puesto de manifiesto que, aunque los materiales más avanzados necesitan muchos años para tener un impacto en el mercado, con el grafeno se está avanzando más rápidamente: *“En España tenemos mucho talento, equipamientos científicos de primer nivel y un tejido industrial líder en varios sectores para que el grafeno pueda ofrecer oportunidades de mercado en nuestro país. Lo que hace falta es creérmolo más.”*

Sobre el Ciclo

Del 29 de septiembre al 3 de noviembre, Funseam y Fundación Repsol organizan el ciclo de conferencias “Hacia una economía circular. Oportunidades económicas en el marco de la transición energética”. El objetivo es dar a conocer el gran potencial asociado al cambio de modelo productivo para conciliar el crecimiento económico y la lucha contra el cambio climático. Las conferencias se celebran online, cada martes a lo largo de 6 semanas. Todas se realizan en el mismo horario, de 11 a 12:30 y las sesiones temáticas están moderadas por distintos periodistas especializados en economía y energía.

Próxima sesión

Oportunidades del dióxido de carbono como recurso y no como residuo

martes 20 octubre, 11:00-12:30h

11:00h Inauguración

Mariano Marzo, director de la Cátedra de Transición Energética de la UB- Fundación Repsol 11:10h Mesa

Cristina Sáenz, Fundadora de Orchestra Sci

Elvira Casas, tecnologías de fluidos supercríticos de Altex

Adriana Orejas, directora industrial & Deep Tech del Repsol Technology Lab

Moderadora: **Conchi Lafraya**, redactora de Economía en La Vanguardia

12:10h Debate

Sobre Funseam

La [Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental \(Funseam\)](#) es una fundación privada sin ánimo de lucro que nace en septiembre de 2011 para convertirse en un centro de referencia sobre Energía. Es un foro de discusión, análisis y asesoramiento que trabaja en la definición de un nuevo modelo energético sostenible.

Principales ejes de actuación

- Creación de opinión a partir del conocimiento y el análisis
- Fomento del debate
- Asesoramiento y formación académica en temas relacionados con la sostenibilidad energética y ambiental, la regulación económica y la responsabilidad social corporativa.
- Funseam ha creado la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la Universidad de Barcelona para impulsar la investigación científica en aspectos económicos, ambientales y sociales relacionados con la energía.

Miembros del Patronato de Funseam

- Fundación Repsol
- Endesa
- Fundación ACS
- Enagás
- CLH
- Naturgy
- Fundación Cepsa
- EDP Renováveis
- Red Eléctrica de España

Más información

Funseam es una fuente de información sobre cuestiones vinculadas con la economía, la industria y la energía. Su director general, [Joan Batalla-Bejerano](#) también es investigador de la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la UB, además de profesor asociado de la UB. Previamente desarrolló parte de su carrera profesional como miembro del Consejo de la Comisión Nacional de Energía.

www.funseam.com

Sobre Fundación Repsol

Fundación Repsol es una de las respuestas a la vocación de responsabilidad social de Repsol. En 2019, la Fundación ha acometido un proceso de transformación para, teniendo en cuenta el carácter social de su actividad, contribuir a dar respuesta al reto global de la transición energética y, además, adoptar las tendencias más novedosas en el sector fundacional y de la filantropía empresarial.

Así, Fundación Repsol ha redefinido su misión y ha renovado su estrategia en torno al concepto de transición energética y sociedad. La Fundación apuesta por la innovación, el conocimiento y las personas, desplegando su estrategia en cuatro líneas de actuación y poniendo en marcha iniciativas innovadoras sin olvidar su enfoque social.

Principales líneas de actuación:

- **Inversión de impacto:** la Fundación se ha adentrado en el sector de la inversión de impacto mediante la creación de Repsol Impacto Social, cuyo objetivo es contribuir a una transición energética sostenible y crear oportunidades para colectivos vulnerables a través de una red de empresas económicamente sostenibles que generen impacto social y medioambiental en España y Portugal
- **Fondo de Emprendedores:** la aceleradora empresarial para apoyar startups innovadoras de base tecnológica en materia de energía y movilidad para contribuir a una transición energética más sostenible.
- **Divulgación de conocimiento** en torno a la transición energética, a través de un ciclo de conferencias multi-actor, una Cátedra de Transición Energética en una red de universidades y un programa educativo digital para concienciar a los más jóvenes sobre los retos del futuro de la energía y despertar su espíritu crítico.
- **Social y Voluntariado:** desarrollo de proyectos sociales y de voluntariado relacionados con la transición energética y el cambio climático que promueven el desarrollo social.

Más información

www.fundacionrepsol.com