

LA ECONOMÍA CIRCULAR IMPULSA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO MÁS EFICIENTES

Uno de los retos de la Economía Circular es el cambio que supone en los procesos productivos implantados durante años. Hace falta más eficiencia, mayor competitividad y convertir los residuos en productos de alto valor añadido. Y para ello se requiere innovación. Esta ha sido la premisa de la segunda sesión del Ciclo online de Economía Circular celebrada ayer, martes 6 de octubre.

El actual modelo productivo y unos niveles de consumo en constante aumento dan como resultado un sistema no sostenible, que ejerce presión sobre los recursos y el capital natural, degrada rápidamente los ecosistemas y hace que los precios sean excesivamente volátiles. Todo ello hace necesario un cambio de modelo productivo.

Cada uno de los diferentes modelos de negocio asociados a la Economía Circular tiene un impacto diferente en los procesos e infraestructuras de las empresas y del país. Si bien el denominador común es el mejor aprovechamiento de los recursos, el impacto sobre los procesos difiere entre los que buscan soluciones para alargar la vida útil de los productos de los que desarrollan nuevos productos vendidos como servicio por suscripción o los que procuran la recuperación y revalorización de recursos para reincorporarlos al proceso productivo.

Recircular es una plataforma digital que pone en contacto empresas que quieren vender sus excedentes con aquellas que quieren comprarlos para convertirlos en recursos. El proyecto, que dentro de 3 años prevé salvar de los vertederos más de 50.000 toneladas de residuos, detecta oportunidades de reutilización, pero también mide el impacto ambiental de cada transacción que realiza. Astrain destacó que uno de los pilares de la economía circular es ver los residuos como recursos, por eso, donde otros ven basura nosotros Recircular ve una oportunidad.

En un entorno industrial cada vez más globalizado y competitivo, las nuevas tecnologías de la Industria 4.0 para una producción inteligente ofrecen un amplio abanico de mejoras de la eficiencia en los procesos productivos. La reducción de costes productivos, en particular los energéticos, se ha convertido en un aspecto crucial en todo establecimiento industrial.

En este sentido, la empresa de alta tecnología Optimitive cuenta con una aplicación de Inteligencia Artificial (IA) que da apoyo a ingenieros en la toma de decisiones y genera mejoras en aspectos como la productividad, el control de calidad o los ahorros energéticos. Esta herramienta se ha implementado con éxito en plantas de producción de cemento, en empresas de gas y petróleo o en el sector químico, con mejoras en el rendimiento entre un 4% y un 10%".

El sector industrial presenta, en la actualidad, un problema importante vinculado a la necesidad de reducir costes y optimizar los procesos. Uno de los factores clave en este proceso es el consumo energético, cuyo elevado precio en el mercado le convierte en un recurso clave vinculado a los costes de producción y cuya gestión eficiente se ha convertido en un objetivo estratégico para las empresas de todo el mundo. La aplicación de herramientas y técnicas de Inteligencia Artificial (IA) permite identificar posibles ámbitos de mejora que aportan importantes ahorros económicos.

E4efficiency es una spin-off del grupo Enagás, que aprovecha el frío que se desperdicia en las plantas de regasificación de gas natural licuado. Por ejemplo, se está utilizando ya en la mayor fábrica de hielo de Europa, que está instalada en Barcelona, o en el proyecto Hub Logístico de Frío Sostenible, en el Puerto de Huelva. Eso supone un 50% de ahorro eléctrico y un 90% de ahorro en huella de carbono. Según Javier Ruesga, “la energía de frío sostenible es un nuevo concepto de energía verde que aún no se conoce”.

La sesión se ha cerrado con un debate sobre el papel de la innovación en la búsqueda de soluciones para reducir la necesidad de materias primas, disminuir los costes energéticos e incrementar la permanencia de los productos en el círculo económico. Todos los ponentes, además, han coincidido en la necesidad de hacer llegar estos beneficios a la ciudadanía, que también está implicada en este cambio: “Las industrias tienen que entender que no solo se trata de cuidar el medio ambiente sino también hacer negocio con ello. Es una imposición si queremos seguir manteniendo el actual ritmo de vida.”

Próxima sesión – inscripciones [aquí](#)

Energías renovables, materias primas alternativas y nuevos materiales
martes 13 de octubre, 11:00-12:30h

11:00h Inauguración

Joan Batalla, director general de Funseam

11:10h Mesa

Mario G. Araya, CEO y fundador de Blueplasma Power

Jesús de la Fuente, CEO de Graphenea

Carolina Ibáñez, gerente de desarrollo ambiental y coordinadora del Comité de Economía Circular de Repsol

Moderador: **Ramón Roca**, director de El Periódico de la Energía

12:10h Debate

Más información en www.funseam.com